



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Γενική Διεύθυνση Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αγ. Παρασκευή, 11.03.25

Αρ. Πρωτ.: 5014

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΑΨΗ 8 ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ ΣΤΗΝ Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.**

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Το υπ' αριθμ. 22/12.06.2024 Πρακτικό της Αυτόκλητης Καθολικής Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ΕΡΤ ΑΕ (θέμα 1ο) «Διορισμός μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία "ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΕΡΤ Α.Ε.)» (ΦΕΚ Υ.Ο.Δ.Δ.: 625/2024).
2. Το υπ' αριθμ. 24/12.09.2024 Πρακτικό της Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ΕΡΤ ΑΕ (ΦΕΚ Υ.Ο.Δ.Δ.1004/17.09.2024), με το οποίο εγκρίθηκε ο διορισμός του Ιωάννη Παπαδόπουλου ως προσωρινού Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΡΤ Α.Ε., μέχρι την ολοκλήρωση της διαδικασίας επιλογής Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου (και κατ' ανώτατο όριο μέχρι 12 μήνες).
3. Το υπ' αριθμ.: 27/11.02.2025 Πρακτικό της Αυτόκλητης Καθολικής Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» (ΦΕΚ Υ.Ο.Δ.Δ.:86/11.02.2025), με το οποίο διορίστηκε ο Κωνσταντίνος Παπαβασιλείου του Θεοδώρου, ως Διευθύνων Σύμβουλος της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 4173/2013, 4972/2022 και 5062/2023», όπως ισχύουν.
4. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: 7003/13.02.2025 (Πρακτικό 395/13.02.2025 Θέμα 1ο) ορθή επανάληψη απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΡΤ Α.Ε. «Συγκρότηση του Διοικητικού Συμβουλίου σε σώμα.» (ΑΔΑ:ΡΡ6Σ465Θ1Ε-ΓΡΤ).
5. Την υπ' αριθμ. πρωτ. 7005/13.02.2025 ορθή επανάληψη απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (αρ. πρακτικού 395/13.02.2025), Θέμα 3ο «Χορήγηση Εξουσιοδοτήσεων σε Υπηρεσιακά όργανα» (ΑΔΑ:68Α9465Θ1Ε-ΑΑΘ).
6. Την υπ' αριθ. 6801/03.12.2024 ορθή επανάληψη απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΡΤ ΑΕ, αρ. πρακτικού 386/03.12.2024, θέμα 15° : Συμβάσεις μίσθωσης έργου, (ΑΔΑ: ΨΠΨ1465Θ1Ε-Τ29),
7. Τον Κανονισμό Λειτουργίας της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΑΔΑ: ΕΨ1Η465Θ1Ε-ΧΛΧ),
8. Τις υπηρεσιακές ανάγκες.

ΑΠΕΥΘΥΝΕΙ ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Για τη σύναψη **οχτώ (8) συμβάσεων μίσθωσης έργου** που θα αφορούν στη Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., ως ακολούθως:

Ι. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΡΩΝ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ:

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

- (α) Για το έργο της εικαστικής επιμέλειας εκπομπών, trailers και περιεχομένου των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει συμβάσεις μίσθωσης έργου σε έναν (1) Γραφίστα.
- (β) Για το έργο της εκφώνησης των trailers των προγραμμάτων της ΕΡΤ, η ΕΡΤ Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε έναν (1) Εκφωνητή (ανδρική φωνή).
- γ) Για το έργο της προβολής των προγραμμάτων της ΕΡΤ στον ιστότοπο της εταιρείας και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και την παραγωγή και επεξεργασία φωτογραφικού υλικού και πολυμεσικού περιεχομένου για προβολή στα ψηφιακά μέσα, η ΕΡΤ Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε έναν (1) Υπεύθυνο έργου.
- δ) Για το έργο του σχεδιασμού και διαφημιστικής προβολής των καναλιών, των προγραμμάτων και των ψηφιακών μέσων, η ΕΡΤ Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε έναν (1) Υπεύθυνος έργου.
- ε) Για το έργο της εκφώνησης των trailers διαφημιστικών σποτ καθώς και για τις υπηρεσίες ραδιοφωνικού παραγωγού η ΕΡΤ Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε έναν (1) Εκφωνητή (γυναικεία φωνή).
- ζ) Για το έργο της δημιουργίας και παραγωγής διαφημιστικών σποτ και trailers, η ΕΡΤ Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε έναν (1) Σκηνοθέτη trailer.
- η) Για το έργο του σχεδιασμού και διαφημιστικής προβολής των καναλιών, των προγραμμάτων και των ψηφιακών μέσων, η ΕΡΤ Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε έναν (1) Υπεύθυνο έργου.
- θ) Για το έργο της παρουσίασης, προβολής των ψηφιακών μέσων της ΕΡΤ και της διαφημιστικής τους εκμετάλλευσης, η ΕΡΤ Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε έναν (1) Υπεύθυνο έργου.

2. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Οι ανωτέρω συμβάσεις μίσθωσης έργου θα έχουν διάρκεια έως και 31/12/2025, με δικαίωμα ανανέωσης.

3. ΤΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο θα παραδίδεται στην Αττική, στα γραφεία της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. στην Αθήνα ή την Αγία Παρασκευή.

4. ΕΡΓΟΛΑΒΙΚΟ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ

Η προϋπολογισθείσα συνολική δαπάνη για τις προαναφερθείσες συμβάσεις μίσθωσης έργου, για το 2025, κατά ανώτατο ποσό, ανέρχεται σε **146.458€** πλέον τυχόν εργοδοτικών εισφορών και Φ.Π.Α.

Το εργολαβικό αντάλλαγμα που θα καταβληθεί σε κάθε εκτελεστή του έργου, περιλαμβάνει το φόρο που αναλογεί, τυχόν αναλογούσες εισφορές σε ασφαλιστικά ταμεία και κάθε εν γένει δαπάνη.

Για τον καθορισμό του εργολαβικού ανταλλάγματος της σύμβασης θα ληφθούν υπόψη ο βαθμός της ευθύνης που αναλαμβάνει ο εργολάβος, ο χρόνος που απαιτείται για την ολοκλήρωση του έργου, η σημασία του συγκεκριμένου έργου για την παραγωγή του τελικού προϊόντος, καθώς και στοιχεία που συνδέονται με την προσωπικότητα του εργολάβου, όπως η εμπειρία και η επαγγελματική του κατάρτιση.

5. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

5.1 Η σύμβαση έργου που θα ανατεθεί δεν δημιουργεί σχέση εξαρτημένης εργασίας μεταξύ της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και του εργολάβου. Η εκτέλεση του έργου θα πραγματοποιείται χωρίς δεσμεύσεις ημερησίου προκαθορισμένου ωραρίου, υπό την αυτονόητη προϋπόθεση ότι ο εργολάβος πρέπει να εκτελεί το έργο κατά τις ώρες που επιβάλλει ο συνολικός προγραμματισμός των εκπομπών της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.. Ο εργολάβος δεν υπόκειται κατά την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβει σε εποπτεία ή έλεγχο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., έχων ελευθερία ενεργειών όσον αφορά στον τρόπο και το χρόνο εκτέλεσης του έργου, στο αποτέλεσμα του οποίου αποβλέπει αποκλειστικά η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., υπό την προϋπόθεση της έγκαιρης παράδοσής του εν όλων και εν μέρει. Σε κάθε περίπτωση, ο εργολάβος δεν καθίσταται υπάλληλος της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. αλλά παραμένει καθ' όλη τη διάρκεια του έργου ελεύθερος επαγγελματίας, δικαιούμενος να συνάπτει συμβάσεις κάθε είδους, με οποιονδήποτε τρίτο, εκτός αν πρόκειται για φορέα που ασκεί δραστηριότητα ανταγωνιστική προς την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ή για σύμβαση συναφούς αντικειμένου με εκείνο του έργου που θα αναλάβει, οπότε για τη σύναψη της παράλληλης σύμβασης απαιτείται η προηγούμενη γραπτή άδεια της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε..

5.2 Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. δύναται να καταγγείλει αζημίως τη συναφθσόμενη σύμβαση οποτεδήποτε, ενημερώνοντας εγγράφως τον εργολάβο δεκαπέντε (15) ημέρες πριν την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας. Στην περίπτωση αυτή, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. θα οφείλει να καταβάλει τη συμφωνημένη αμοιβή για το έργο που θα έχει εκτελεσθεί και παραδοθεί μέχρι την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας.

5.3 Η υποβολή υποψηφιότητας στην παρούσα πρόσκληση συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων της από τους υποψηφίους, καθώς και των όρων της σύμβασης που θα υπογραφεί.

II. ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να διαθέτουν τα εξής προσόντα:

1. Να είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες των Κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για τους πολίτες που στερούνται της ελληνικής ιθαγένειας απαιτείται η γνώση της Ελληνικής γλώσσας σε βαθμό επαρκή για την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβουν, η οποία αποδεικνύεται με Πιστοποιητικό Ελληνομάθειας, επιπέδου Γ2.

2. Να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους.

3. Να έχουν την υγεία και τη φυσική καταλληλότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του έργου.

4. α) Να μην έχουν καταδικαστεί για κακούργημα και σε οποιαδήποτε ποινή για κλοπή, υπεξαίρεση (κοινή ή στην υπηρεσία), απάτη, εκβίαση, πλαστογραφία, δωροδοκία, απιστία περί την υπηρεσία, παράβαση καθήκοντος, καθ' υποτροπή συκοφαντική δυσφήμιση, καθώς και για οποιοδήποτε έγκλημα κατά της γενετήσιας ελευθερίας ή έγκλημα οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής.

β) Να μην είναι υπόδικοι που έχουν παραπεμφθεί με τελεσίδικο βούλευμα, ή κατ' άλλον νόμιμο τρόπο, για κακούργημα, ή υπόδικοι για πλημμέλημα εκ των αναφερομένων ανωτέρω στην παράγραφο 4 εδάφιο α), έστω και αν το αδίκημα αυτό έχει παραγραφεί.

5. Να προβούν σε έναρξη επιτηδεύματος, σχετικού με το αντικείμενο της Πρόσκλησης και συνεπώς να διαθέτουν δελτίο/τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών, το αργότερο μέχρι την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

B. ΕΙΔΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

Οι υποψήφιοι, των οποίων οι αιτήσεις θα αξιολογηθούν σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται κατωτέρω, πρέπει να διαθέτουν, σωρευτικά, τα ακόλουθα προσόντα:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

(α) Γραφίστας

Για το έργο της εικαστικής επιμέλειας εκπομπών, trailers και περιεχομένου των μέσων κοινωνικής δικτύωσης:

- (α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.
- (β) Εμπειρία δέκα (10) τουλάχιστον ετών, στη διαφήμιση και στο digital marketing
- Δημιουργία concept για προωθητικά υλικά για τα κανάλια και τα ψηφιακά μέσα (digital & social media), μετουσίωση των briefs σε αποτελεσματικές και δημιουργικές ιδέες.
- Δημιουργία καινοτόμων προωθητικών υλικών, για την οπτική επικοινωνία στα αντίστοιχα μέσα αξιοποιώντας τις πιο αποτελεσματικές τεχνικές (2D, 3D)
- Άριστη γνώση 3D design & 3D animation
- Συνεργασία στην επιλογή των πιο ενδεδειγμένων audio, graphic and animation styles για την κάθε εργασία
- Παράδοση δημιουργικών με υψηλή ποιότητα τόσο σε επίπεδο ιδέας όσο και σε επίπεδο παραγωγής, σεβόμενοι παράλληλα τις αξίες του brand της EPT.
- Έγκαιρη παράδοση όλων των προωθητικών υλικών σε τελικό στάδιο, έτοιμα να προβληθούν στα κανάλια και στα ψηφιακά μέσα της EPT.

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

Για τη συνολική αξιολόγηση είναι απαραίτητο οι συμμετέχοντες να καταθέσουν demo reel με ενδεικτικά projects που έχουν πραγματοποιήσει τα τελευταία 2 χρόνια.

(β) Εκφωνητής (ανδρική φωνή)

Για το έργο της εκφώνησης των trailers των προγραμμάτων της EPT:

- (α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.
- (β) Πολύ καλή γνώση και προφορά της αγγλικής γλώσσας
- (γ) Εμπειρία τουλάχιστον πέντε (5) ετών στο χώρο των επαγγελματικών εκφωνήσεων.
- (δ) Demo reel με ενδεικτικές επαγγελματικές εκφωνήσεις που έχει πραγματοποιήσει τα τελευταία 2 χρόνια.

(γ) Υπεύθυνος έργου

Για το έργο της προβολής των προγραμμάτων της EPT στον ιστότοπο της εταιρείας και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και την παραγωγή και επεξεργασία φωτογραφικού υλικού και πολυμεσικού περιεχομένου για προβολή στα ψηφιακά μέσα:

- α) Πτυχίο Α.Ε.Ι. ή Τ.Ε.Ι. με γνώση στην επιστήμη των υπολογιστών.
- (β) Εμπειρία τουλάχιστον δύο ετών στα ακόλουθα αντικείμενα:
 - Στη χρήση της πλατφόρμας WordPress (Άριστη γνώση)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

- Στην επεξεργασία Video και φωτογραφιών (Άριστη γνώση)
- Στη χρήση των κοινωνικών δικτύων και στην πλατφόρμα YouTube (Πολύ καλή γνώση)
- Σε community management (πολύ καλή γνώση)

Προϋπηρεσία σε OTT / Streaming πλατφόρμες θα συνεκτιμηθεί.

(δ) Υπεύθυνος έργου

Για το έργο του σχεδιασμού και διαφημιστικής προβολής των καναλιών, των προγραμμάτων και των ψηφιακών μέσων:

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία επτά (7) τουλάχιστον ετών, σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό ή σε διαφημιστική εταιρία στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα :

- Σχεδιασμός διαφημιστικής προβολής προϊόντων και υπηρεσιών και όλων των υποστηρικτικών ενεργειών
- Briefing της δημιουργικής ομάδας για τη δημιουργία όλου του προωθητικού υλικού
- Διαχείριση του τελικού δημιουργικού αποτελέσματος και κατάθεση προτάσεων.
- Κατάθεση και τήρηση χρονοδιαγράμματος για κάθε έργο και τροποποίησή του ανάλογα με τις ανάγκες.
- Επίβλεψη των ομάδων παραγωγής για την έγκαιρη παράδοση όλων των υλικών.
- Συνεργασία με όλα τα εμπλεκόμενα τμήματα και Διευθύνσεις για την παραγωγή του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος.

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με στρατηγική σκέψη, οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

(ε) Εκφωνητής (γυναικεία φωνή)

Για το έργο της εκφώνησης των trailers διαφημιστικών σποτ και υπηρεσίες ραδιοφωνικού παραγωγού:

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Πολύ καλή γνώση και προφορά της αγγλικής γλώσσας

(γ) Εμπειρία τουλάχιστον πέντε (5) ετών στο χώρο των επαγγελματικών εκφωνήσεων.

(δ) Demo reel με ενδεικτικές επαγγελματικές εκφωνήσεις που έχει πραγματοποιήσει τα τελευταία 2 χρόνια.

(ζ) Σκηνοθέτης Trailer



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Για το έργο της δημιουργίας και παραγωγής διαφημιστικών σποτ και trailers:

(α) Ομώνυμο ή συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής ή άδεια εξασκήσεως επαγγέλματος.

(β) Εμπειρία επτά (7) τουλάχιστον ετών, σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Δημιουργία concept, παραγωγή trailers & promo spots, μετουσίωση των briefs σε αποτελεσματικές και δημιουργικές ιδέες.
- Δημιουργία καινοτόμων προωθητικών υλικών, αξιοποιώντας τις πιο αποτελεσματικές τεχνικές παραγωγής που μπορεί να περιλαμβάνουν γύρισμα, animation, μοντάζ, μιξάζ, sound design, πακετάρισμα.
- Σκηνοθεσία spots, σε συνεργασία με την παραγωγή όπου χρειαστεί.
- Παράδοση δημιουργικών με υψηλή ποιότητα τόσο σε επίπεδο ιδέας όσο και σε επίπεδο παραγωγής, σεβόμενοι παράλληλα τις αξίες του brand της ERT.

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

Για τη συνολική αξιολόγηση είναι απαραίτητο οι συμμετέχοντες να καταθέσουν demo reel με ενδεικτικά projects που έχουν πραγματοποιήσει τα τελευταία 2 χρόνια.

(η) Υπεύθυνος έργου

Για το έργο του σχεδιασμού και διαφημιστικής προβολής των καναλιών, των προγραμμάτων και των ψηφιακών μέσων:

- (α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.
 - (β) Εμπειρία τουλάχιστον 1 έτους σε marketing τηλεοπτικού σταθμού πανελλαδικής εμβέλειας:
 - Υποστήριξη υλοποίησης διαφημιστικής προβολής και των εκάστοτε ενεργειών προβολής
 - Διαχείριση end to end της tactical επικοινωνίας των προγραμμάτων σε συνεργασία με όλη την Ομάδα παραγωγής (briefing & παραγωγική διαδικασία)
 - Συνεργασία με όλα τα εμπλεκόμενα τμήματα και διευθύνσεις για την παραγωγή του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος.
- Επίσης, να είναι φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα, με



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

κριτική και δημιουργική σκέψη και διάθεση να εξελιχθεί.

(θ) Υπεύθυνος έργου

Για το έργο της παρουσίασης, προβολής των ψηφιακών μέσων της ΕΡΤ και της διαφημιστικής τους εκμετάλλευσης:

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία τουλάχιστον 3 ετών σε διαφημιστική εταιρία ή μέσο σε αντίστοιχη θέση στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Γνώση του ευρύτερου τηλεοπτικού περιβάλλοντος

- Γνώση των ψηφιακών μέσων και της λειτουργίας τους

-Γνώση λειτουργίας και κατανόηση όλων των απαραίτητων εργαλείων μέτρησης απόδοσης (OTT, Digital media αλλά και linear TV metrics)

-Δημιουργία νέων 'προϊόντων' σε συνεργασία με τα αρμόδια Τμήματα της Εταιρίας

-Παρουσίαση και προώθηση προγραμμάτων, με στόχο την ενημέρωση της αγοράς και την ανάπτυξη των πωλήσεων.

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

Σε περίπτωση που δεν υπάρχει υποψήφιος που διαθέτει την ελάχιστη εμπειρία όπως περιγράφεται στα ειδικά προσόντα κάθε έργου, η Εταιρία θα εξετάσει και αιτήσεις υποψηφίων με λιγότερη εμπειρία από την αναφερόμενη για την ανάθεση της σύμβασης μίσθωσης έργου.

III. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ- ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Η αξιολόγηση των υποψηφίων θα πραγματοποιηθεί από Επιτροπή Διενέργειας η οποία θα οριστεί από τον Γενικό Διευθυντή Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης.

Η διαδικασία επιλογής περιλαμβάνει δύο στάδια.

Στο πρώτο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα εκτιμήσει την εν γένει παρουσία των υποψηφίων στο χώρο των Μ.Μ.Ε., καθώς και το σύνολο του έργου τους και τη σχέση τους με το αντικείμενο στο οποίο είναι υποψήφιοι, όπως προκύπτει από το βιογραφικό τους σημείωμα.

Στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα καλέσει τους επικρατέστερους εκ των υποψηφίων σε συνέντευξη, προκειμένου να καταλήξει στην τελική επιλογή.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Στη συνέχεια η Επιτροπή Διενέργειας θα εισηγηθεί διά του Γενικού Διευθυντή Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης, στο Διοικητικό Συμβούλιο τους υποψήφιους που προτείνει να αναλάβουν το έργο.

Η απόφαση ανάθεσης των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα ληφθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο και η σχετική απόφαση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και στο πρόγραμμα Διαύγεια.

Σε κάθε περίπτωση, το Διοικητικό Συμβούλιο δύναται να αποφασίσει την ανάθεση ή μη, των συμβάσεων μίσθωσης έργου, τη ματαίωση της διαδικασίας ή/και την ανάκληση της παρούσας.

IV. ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να συμπληρώσουν και να υποβάλουν ηλεκτρονική **ΑΙΤΗΣΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ** μέσω του διαδικτύου από την ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας στον ιστότοπο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., συμπληρώνοντας την **ΑΙΤΗΣΗ** και επισυνάπτοντας το βιογραφικό τους σημείωμα μέσω σχετικού link στο site της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (company.ert.gr).

Η προθεσμία υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων συμμετοχής στη διαδικασία λήγει στις **16.03.2025, ημέρα Κυριακή, στις 23:59.**

Για διευκρινίσεις σχετικά με την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και τη συμμετοχή σε αυτή, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στο **Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης και Εκπαίδευσης Προσωπικού, τηλεφωνικά** στο **210 607 5687** ή **5673** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο tm.proslipseon@ert.gr.

Για τυχόν **τεχνικές** διευκρινίσεις **και μόνο** σχετικά με τη διαδικασία συμπλήρωσης και υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στη Διεύθυνση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών, **τηλεφωνικά** στο **210 609 2375** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο mediatek@ert.gr.

Η ΑΙΤΗΣΗ πρέπει να είναι συμπληρωμένη ως προς όλα τα στοιχεία που αναφέρονται, συνιστά δε ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ του υποψήφιου ότι τα αναφερόμενα στην ΑΙΤΗΣΗ του είναι γνήσια και αληθή.

Οι υποψήφιοι που θα επιλεγούν αναλαμβάνουν την υποχρέωση να προσκομίσουν όλα τα απαιτούμενα έγγραφα που θα τους ζητηθούν.

Σε περίπτωση μη εμπρόθεσμης υποβολής των απαιτούμενων εγγράφων, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. διατηρεί την απόλυτη διακριτική ευχέρεια να αποφασίσει κατά την ανέλεγκτη κυριαρχική της εκτίμηση εάν θα αναθέσει τη σύμβαση έργου σε άλλο υποψήφιο ή εάν θα προβεί σε νέα πρόσκληση. Το ίδιο ισχύει και σε περίπτωση που ο εργολάβος παραιτηθεί πριν την ολοκλήρωση του έργου ή επέλθει η λύση της σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο.

Όλες οι αιτήσεις θα τύχουν εμπιστευτικού χειρισμού και η επιλογή για τη σύναψη των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα πραγματοποιηθεί με άκρα εχεμύθεια.

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ
ΜΠΑΚΑΛΑΚΟΣ ΓΙΩΡΓΟΣ**

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Κοινοποίηση:

- > Γρ. Προέδρου Δ.Σ.
- > Γρ. Δ/νουσας Συμβούλου
- > Γρ. αν. Γενικής Δ/ντριας Marketing & Ε.Ε.
- > Γρ. Γενικού Δ/ντή Δ.Ο.Υ.
- > Δ/νση Marketing (dbaka@ert.gr)
- > Δ/νση Ψηφιακών Μέσων (ekatalagarianou@ert.gr)
- > Δ/νση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών (& gapostolou@ert.gr)
- > Δ/νση Ανθρώπινου Δυναμικού
- > Δ/νση Οικονομικών Υπηρεσιών
- > Υποδ/νση Οργάνωσης, Αποδοχών & Παροχών
- > Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης & Εκπ/σης Προσ/κού