



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Γενική Διεύθυνση Marketing &amp; Εμπορικής Εκμετάλλευσης

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αγ. Παρασκευή, 07.08.24  
Αρ. Πρωτ.: 13356

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ  
ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΑΨΗ 5 ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ ΣΤΗΝ Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.**

**Η ΑΝ. ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ**

**Έχοντας υπόψη:**

1. Τις διατάξεις του Ν. 4173/2013 (Φ.Ε.Κ. Α' 169), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
2. Τα άρθρα 75 έως 82 του Ν. 4727/2020 «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Οδηγ. 2016/2102, 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Οδηγ. 2018/1972) κλπ διατάξεις», όπως ισχύει.
3. Το υπ' αριθμ. 21/12.12.2023 Πρακτικό της αυτόκλητης καθολικής έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» «Προσωρινή πλήρωση της θέσης του Διευθύνοντος Συμβούλου στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας ΕΡΤ Α.Ε. από την Αικατερίνη Κασκανιώτη, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 2 του άρθρου 10, του ν. 5062/2023», (Φ.Ε.Κ. τεύχος Υ.Ο.Δ.Δ. 1360/16.12.2023).
4. Την υπ' αριθμ. 5859/18.12.2023 (Πρακτικό 350/18.12.2023-Θέμα 1ο) απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΡΤ Α.Ε. «Συγκρότηση του Διοικητικού Συμβουλίου σε σώμα – Παροχή εξουσιοδοτήσεων», (ΑΔΑ: ΡΟΩ7465Θ1Ε-Λ22).
5. Τον Κανονισμό Λειτουργίας της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΦΕΚ τ. ΠΡΑ.Δ.Ι.Τ. 36/27.03.2023).
6. Την υπ' αριθμ. πρωτ. 6386/25.06.2024 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 367/25.07.2024, θ. 70° «Χορήγηση εξουσιοδοτήσεων», ΑΔΑ: 6Φ68465Θ1Ε-ΙΨΚ).
7. Την υπ' αριθμ. 11632/08.07.24 Απόφαση Διευθύνουσας Συμβούλου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. «Προσωρινή ανάθεση καθηκόντων Αναπληρώτριας Προϊσταμένης της Γενικής Διεύθυνσης Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της ΕΡΤ Α.Ε.», (ΑΔΑ: 9433465Θ1Ε-ΚΟΖ).
8. Την υπ' αριθμ. 6415/09.07.2024 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 368/09.07.2024, θ. 21° «Έγκριση εκκίνησης διαδικασίας για τη σύναψη 5 συμβάσεων μίσθωσης έργου για την Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης ΑΔΑ: Ρ9ΝΚ465Θ1Ε-ΒΨ2).
9. Την ύπαρξη πιστώσεων στον προϋπολογισμό της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε..
10. Τις υπηρεσιακές ανάγκες.

**ΑΠΕΥΘΥΝΕΙ ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Για τη σύναψη **πέντε (5) συμβάσεων μίσθωσης έργου** που θα αφορούν στη Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., ως ακολούθως:

## Ι. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΡΩΝ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ:

### 1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

**α)** Για το έργο της οργάνωσης παραγωγής των διαφημιστικών trailers των προγραμμάτων της ΕΡΤ Α.Ε., για την προβολή και προώθηση ραδιοτηλεοπτικού περιεχομένου, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει **μία (1) σύμβαση μίσθωσης έργου σε έναν (1) παραγωγό.**

**β)** Για το έργο της σκηνοθεσίας και παραγωγής videos για την προώθηση των προγραμμάτων της ΕΡΤ ΑΕ, η ΕΡΤ Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε **έναν (1) Σκηνοθέτη-Videographer.**

**γ)** Για το έργο της δημιουργίας και της παραγωγής διαφημιστικών σποτ & trailers (δημιουργικά concept, preproduction, production, postproduction), η ΕΡΤ Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε **έναν (1) Σκηνοθέτη trailer (Senior).**

**δ)** Για το έργο της παραγωγής περιεχομένου για τα κοινωνικά μέσα της ΕΡΤ Α.Ε., η ΕΡΤ Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε **έναν (1) Υπεύθυνο Έργου.**

**ε)** Για το έργο του σχεδιασμού και της διαφημιστικής προβολής του ERTflix, των προγραμμάτων και των streaming καναλιών του, η ΕΡΤ Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε **έναν (1) Υπεύθυνο Έργου.**

### 2. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Οι ανωτέρω συμβάσεις μίσθωσης έργου θα έχουν διάρκεια από την υπογραφή τους έως και **31.12.24**, με δικαίωμα παράτασης

### 3. ΤΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο θα παραδίδεται στην Αττική, στα γραφεία της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. στην Αθήνα ή την Αγία Παρασκευή.

### 4. ΕΡΓΟΛΑΒΙΚΟ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ

Η προϋπολογισθείσα συνολική δαπάνη για τις προαναφερθείσες συμβάσεις μίσθωσης έργου, για το 2024, κατά ανώτατο ποσό, ανέρχεται σε **47.400€** πλέον τυχόν εργοδοτικών εισφορών και Φ.Π.Α.

Το εργολαβικό αντάλλαγμα που θα καταβληθεί σε κάθε εκτελεστή του έργου, περιλαμβάνει το φόρο που αναλογεί, τυχόν αναλογούσες εισφορές σε ασφαλιστικά ταμεία και κάθε εν γένει δαπάνη.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Για τον καθορισμό του εργολαβικού ανταλλάγματος της σύμβασης θα ληφθούν υπόψη ο βαθμός της ευθύνης που αναλαμβάνει ο εργολάβος, ο χρόνος που απαιτείται για την ολοκλήρωση του έργου, η σημασία του συγκεκριμένου έργου για την παραγωγή του τελικού προϊόντος, καθώς και στοιχεία που συνδέονται με την προσωπικότητα του εργολάβου, όπως η εμπειρία και η επαγγελματική του κατάρτιση.

## 5. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Η σύμβαση έργου που θα ανατεθεί δεν δημιουργεί σχέση εξαρτημένης εργασίας μεταξύ της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και του εργολάβου. Η εκτέλεση του έργου θα πραγματοποιείται χωρίς δεσμεύσεις ημερησίου προκαθορισμένου ωραρίου, υπό την αυτονόητη προϋπόθεση ότι ο εργολάβος πρέπει να εκτελεί το έργο κατά τις ώρες που επιβάλλει ο συνολικός προγραμματισμός των εκπομπών της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.. Ο εργολάβος δεν υπόκειται κατά την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβει σε εποπτεία ή έλεγχο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., έχων ελευθερία ενεργειών όσον αφορά στον τρόπο και το χρόνο εκτέλεσης του έργου, στο αποτέλεσμα του οποίου αποβλέπει αποκλειστικά η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., υπό την προϋπόθεση της έγκαιρης παράδοσής του εν όλων και εν μέρει. Σε κάθε περίπτωση, ο εργολάβος δεν καθίσταται υπάλληλος της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. αλλά παραμένει καθ' όλη τη διάρκεια του έργου ελεύθερος επαγγελματίας, δικαιούμενος να συνάπτει συμβάσεις κάθε είδους, με οποιονδήποτε τρίτο, εκτός αν πρόκειται για φορέα που ασκεί δραστηριότητα ανταγωνιστική προς την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ή για σύμβαση συναφούς αντικειμένου με εκείνο του έργου που θα αναλάβει, οπότε για τη σύναψη της παράλληλης σύμβασης απαιτείται η προηγούμενη γραπτή άδεια της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε..

5.2 Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. δύναται να καταγγείλει αζημίως τη συναφθόση σύμβαση οποτεδήποτε, ενημερώνοντας εγγράφως τον εργολάβο δεκαπέντε (15) ημέρες πριν την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας. Στην περίπτωση αυτή, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. θα οφείλει να καταβάλει τη συμφωνημένη αμοιβή για το έργο που θα έχει εκτελεσθεί και παραδοθεί μέχρι την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας.

5.3 Η υποβολή υποψηφιότητας στην παρούσα πρόσκληση συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων της από τους υποψηφίους, καθώς και των όρων της σύμβασης που θα υπογραφεί.

## II. ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

### A. ΓΕΝΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να διαθέτουν τα εξής προσόντα:

1. Να είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες των Κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για τους πολίτες που στερούνται της ελληνικής ιθαγένειας απαιτείται η γνώση της Ελληνικής γλώσσας σε βαθμό επαρκή για την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβουν, η οποία αποδεικνύεται με Πιστοποιητικό Ελληνομάθειας, επιπέδου Γ2.

2. Να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους.

3. Να έχουν την υγεία και τη φυσική καταλληλότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του έργου.

4. α) Να μην έχουν καταδικαστεί για κακούργημα και σε οποιαδήποτε ποινή για κλοπή, υπεξαίρεση (κοινή ή στην υπηρεσία), απάτη, εκβίαση, πλαστογραφία, δωροδοκία, απιστία περί την υπηρεσία, παράβαση καθήκοντος, καθ' υποτροπή συκοφαντική δυσφήμιση, καθώς και για



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

οποιοδήποτε έγκλημα κατά της γενετήσιας ελευθερίας ή έγκλημα οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής.

β) ) Να μην είναι υπόδικοι που έχουν παραπεμφθεί με τελεσίδικο βούλευμα, ή κατ' άλλον νόμιμο τρόπο, για κακούργημα, ή υπόδικοι για πλημμέλημα εκ των αναφερομένων ανωτέρω στην παράγραφο 4 εδάφιο α), έστω και αν το αδίκημα αυτό έχει παραγραφεί.

5. Να προβούν σε έναρξη επιτηδεύματος, **σχετικού με το αντικείμενο της Πρόσκλησης** και συνεπώς να διαθέτουν δελτίο/τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών, **το αργότερο μέχρι την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.**

## **B. ΕΙΔΙΚΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ**

Οι υποψήφιοι, των οποίων οι αιτήσεις θα αξιολογηθούν σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται κατωτέρω, πρέπει να διαθέτουν, σωρευτικά, τα ακόλουθα προσόντα:

### **α) Παραγωγός**

Για το έργο της οργάνωσης παραγωγής των διαφημιστικών trailers των προγραμμάτων της ΕΡΤ ΑΕ, για την προβολή και προώθηση ραδιοτηλεοπτικού περιεχομένου:

- Ομώνυμο ή συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.
- *Εμπειρία επτά (7) τουλάχιστον ετών, σε εκτέλεση αντίστοιχου έργου σε τηλεοπτικό σταθμό ή σε εταιρία παραγωγής στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:*
  - Πολύ καλή γνώση όλης της παραγωγικής διαδικασίας *post production*
  - Επίβλεψη όλης της παραγωγικής διαδικασίας-συντονισμός της παραγωγής των trailers και όλων των προωθητικών υλικών σε καθημερινή βάση.
  - Προγραμματισμός εργασιών και οργάνωση παραγωγής. Δημιουργία πλάνου παραγωγής και *monitoring (production list/εβδομάδα & μηνιαία)*
  - Τήρηση των χρονοδιαγραμμάτων και προσαρμογή τους ανάλογα με τις ανάγκες.
  - Εκτίμηση του κάθε έργου και των αναγκών του και εύρεση των κατάλληλων πόρων για την υλοποίησή του.
  - Συνεργασία με την ομάδα *Marketing*, τους σκηνοθέτες, τους μοντέρ, τους κειμενογράφους, τους γραφίστες.
  - Διασφάλιση της απρόσκοπτης λειτουργίας του τεχνικού εξοπλισμού του τμήματος *Δημιουργικού Σχεδιασμού* και έγκαιρη καταγραφή των αναγκών τόσο σε επίπεδο νέου εξοπλισμού όσο και σε επίπεδο συντήρησης.
  - Έγκαιρη παραγγελία δημιουργικών υλικών, όπου κρίνεται απαραίτητο.

Επίσης, να είναι επικοινωνιακή/ος, να διαθέτει οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

4 / 8



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

## β) Σκηνοθέτης - Videographer

Για το έργο της σκηνοθεσίας και παραγωγής videos για την προώθηση των προγραμμάτων της ΕΡΤ Α.Ε.:

- Ομώνυμο ή συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.
- Εμπειρία τριών (3) τουλάχιστον έτη στην παραγωγή προωθητικών videos και συγκεκριμένα:
  - Σκηνοθεσία, βιντεοσκόπηση, προ-μοντάζ ή και τελικό μοντάζ/μιξάζ ανάλογα με το έργο και τις προδιαγραφές του
  - Παραγωγή τηλεοπτικών προωθητικών videos
  - Παραγωγή videos για τις ανάγκες των Social Media (Social media first περιεχόμενο)
  - Παρουσίαση δημιουργικών προτάσεων/storyboards ανάλογα με το έργο

Επίσης, να διαθέτει δημιουργική και κριτική σκέψη, οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό πνεύμα, ικανότητα επίτευξης αποτελεσμάτων και τήρησης ημερήσιων προθεσμιών.

Για τη συνολική αξιολόγηση είναι απαραίτητο οι συμμετέχοντες να καταθέσουν demo reel ή σχετικό link με ενδεικτικά projects που έχουν πραγματοποιήσει τα τελευταία 2 χρόνια.

## γ) Σκηνοθέτης Trailer

Για το έργο της δημιουργίας και παραγωγής διαφημιστικών σποτ & trailers (δημιουργικό concept, preproduction, production, postproduction):

- Ομώνυμο ή συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.
- Εμπειρία οκτώ (8) τουλάχιστον έτη, σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:
  - Δημιουργία concept, παραγωγή trailers & promo spots, μετουσίωση των briefs σε αποτελεσματικές και δημιουργικές ιδέες.
  - Δημιουργία καινοτόμων προωθητικών υλικών, αξιοποιώντας τις πιο αποτελεσματικές τεχνικές παραγωγής που μπορεί να περιλαμβάνουν γύρισμα, animation, μοντάζ, μιξάζ, sound design, πακετάρισμα.
  - Σκηνοθεσία spots, σε συνεργασία με την παραγωγή όπου χρειαστεί.
  - Παράδοση δημιουργικών με υψηλή ποιότητα τόσο σε επίπεδο ιδέας όσο και σε επίπεδο παραγωγής, σεβόμενοι παράλληλα τις αξίες του brand της ΕΡΤ.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, δημιουργική και κριτική σκέψη, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

**Για τη συνολική αξιολόγηση είναι απαραίτητο οι συμμετέχοντες να καταθέσουν demo reel ή σχετικό link με ενδεικτικά projects που έχουν πραγματοποιήσει τα τελευταία 3 χρόνια.**

#### δ) Υπεύθυνος Έργου

Για το έργο της παραγωγής περιεχομένου για τα κοινωνικά μέσα της EPT Α.Ε.:

- Ομώνυμο ή συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.
- Εμπειρία έως ένα (1) έτος, σε αντίστοιχη θέση και στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:
  - Δημιουργία Περιεχομένου, πολύ καλή γνώση στην επεξεργασία Video και φωτογραφιών & δημιουργία κειμένων
  - Πολύ καλή γνώση Hootsuite
  - Πολύ καλή γνώση στη χρήση των προγραμμάτων Adobe Premiere Pro, AfterEffects, Canva
  - Πολύ καλή γνώση στη χρήση των κοινωνικών δικτύων
  - Πολύ καλή γνώση στη διαχείριση κοινωνικών δικτύων (Fb, Ig, TikTok, X)

Επίσης, να διαθέτει δημιουργική σκέψη, οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό πνεύμα, ικανότητα επίτευξης αποτελεσμάτων και τήρησης ημερήσιων προθεσμιών και να έχει διάθεση να εξελιχθεί.

#### ε) Υπεύθυνος Έργου

Για το έργο του σχεδιασμού και της διαφημιστικής προβολής του ERTflix, των προγραμμάτων και των streaming καναλιών του:

- Ομώνυμο ή συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.
- Εμπειρία επτά (7) τουλάχιστον έτη, σε αντίστοιχη θέση (project manager) και συγκεκριμένα στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:
  - Σχεδιασμός και υλοποίηση του πλάνου προβολής βάσει της στρατηγικής του brand. Διαχείριση του τελικού δημιουργικού αποτελέσματος και κατάθεση προτάσεων.
  - Κατάθεση και τήρηση χρονοδιαγράμματος για κάθε έργο και τροποποίησή του ανάλογα με τις ανάγκες.
  - Συνεργασία με όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, εσωτερικά και εξωτερικά, για την παραγωγή του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος εντός των συμφωνηθέντων χρονικών πλαισίων.





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

- Επίβλεψη όλων των απαραίτητων παραγωγών, καθοδήγηση και επίβλεψη των δημιουργικών ομάδων παραγωγής για την άρτια και έγκαιρη παράδοση του εκάστοτε έργου και όλων των υλικών που απαιτούνται.
- Γνώση και εμπειρία στο χώρο του TV entertainment και συγκεκριμένα του κινηματογραφικού περιεχομένου, μυθοπλασίας (ελληνική και διεθνής μυθοπλασία), ντοκιμαντέρ, παιδικό και μουσικό πρόγραμμα θα συνεκτιμηθεί.

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, δημιουργική και κριτική σκέψη, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

*Δικαίωμα υποβολής υποψηφιότητας έχουν υποψήφιοι που πληρούν σωρευτικά τα ειδικά προσόντα που αναφέρονται ανωτέρω.*

*Σε περίπτωση που δεν υπάρχει υποψήφιος που διαθέτει την ελάχιστη εμπειρία όπως περιγράφεται στα ειδικά προσόντα κάθε έργου, η Εταιρία θα εξετάσει και αιτήσεις υποψηφίων με λιγότερη εμπειρία από την αναφερόμενη για την ανάθεση της σύμβασης μίσθωσης έργου.*

### **III. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ- ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ**

Η αξιολόγηση των υποψηφίων θα πραγματοποιηθεί από Επιτροπή Διενέργειας η οποία θα οριστεί από την Αναπληρώτρια Γενική Διευθύντρια Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης.

Η διαδικασία επιλογής περιλαμβάνει δύο στάδια.

Στο πρώτο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα εκτιμήσει την εν γένει παρουσία των υποψηφίων στο χώρο των Μ.Μ.Ε., καθώς και το σύνολο του έργου τους και τη σχέση τους με το αντικείμενο στο οποίο είναι υποψήφιοι, όπως προκύπτει από το βιογραφικό τους σημείωμα.

Στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα καλέσει τους επικρατέστερους εκ των υποψηφίων σε συνέντευξη, προκειμένου να καταλήξει στην τελική επιλογή.

Στη συνέχεια η Επιτροπή Διενέργειας θα εισηγηθεί διά της Αναπληρώτριας Γενικής Διευθύντριας Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης, στο Διοικητικό Συμβούλιο τους υποψήφιους που προτείνει να αναλάβουν το έργο.

Η απόφαση ανάθεσης των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα ληφθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο και η σχετική απόφαση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και στο πρόγραμμα Διαύγεια.

Σε κάθε περίπτωση, το Διοικητικό Συμβούλιο δύναται να αποφασίσει την ανάθεση ή μη, των συμβάσεων μίσθωσης έργου, τη ματαίωση της διαδικασίας ή/και την ανάκληση της παρούσας.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

#### IV. ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να συμπληρώσουν και να υποβάλουν ηλεκτρονική **ΑΙΤΗΣΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ** μέσω του διαδικτύου από την ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας στον ιστότοπο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., συμπληρώνοντας την **ΑΙΤΗΣΗ** και επισυνάπτοντας το βιογραφικό τους σημείωμα μέσω σχετικού link στο site της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ([company.ert.gr](http://company.ert.gr)).

Η προθεσμία υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων συμμετοχής στη διαδικασία λήγει την **16η Αυγούστου, ημέρα Παρασκευή, στις 23:59**.

Για διευκρινίσεις σχετικά με την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και τη συμμετοχή σε αυτή, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στο **Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης και Εκπαίδευσης Προσωπικού, τηλεφωνικά** στο **210 607 5687** ή **5673** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο [tm.proslipseon@ert.gr](mailto:tm.proslipseon@ert.gr).

Για τυχόν **τεχνικές** διευκρινίσεις **και μόνο** σχετικά με τη διαδικασία συμπλήρωσης και υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στη Διεύθυνση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών, **τηλεφωνικά** στο **210 609 2375** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο [mediatek@ert.gr](mailto:mediatek@ert.gr).

Η ΑΙΤΗΣΗ πρέπει να είναι συμπληρωμένη ως προς όλα τα στοιχεία που αναφέρονται, συνιστά δε ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ του υποψήφιου ότι τα αναφερόμενα στην ΑΙΤΗΣΗ του είναι γνήσια και αληθή.

Οι υποψήφιοι που θα επιλεγούν αναλαμβάνουν την υποχρέωση να προσκομίσουν όλα τα απαιτούμενα έγγραφα που θα τους ζητηθούν.

Σε περίπτωση μη εμπρόθεσμης υποβολής των απαιτούμενων εγγράφων, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. διατηρεί την απόλυτη διακριτική ευχέρεια να αποφασίσει κατά την ανέλεγκτη κυριαρχική της εκτίμηση εάν θα αναθέσει τη σύμβαση έργου σε άλλο υποψήφιο ή εάν θα προβεί σε νέα πρόσκληση. Το ίδιο ισχύει και σε περίπτωση που ο εργολάβος παραιτηθεί πριν την ολοκλήρωση του έργου ή επέλθει η λύση της σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο.

**Όλες οι αιτήσεις θα τύχουν εμπιστευτικού χειρισμού και η επιλογή για τη σύναψη των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα πραγματοποιηθεί με άκρα εχεμύθεια.**

Η ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ  
MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

ΘΕΟΔΩΡΑ ΜΠΑΚΑ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

#### Κοινοποίηση:

- Γρ. Προέδρου Δ.Σ.
- Γρ. Δ/νουσας Συμβούλου
- Γρ. αν. Γενικής Δ/ντριας Marketing & Ε.Ε.
- Γρ. Γενικού Δ/ντή Δ.Ο.Υ.
- Δ/νση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών (& [gapostolou@ert.gr](mailto:gapostolou@ert.gr))
- Δ/νση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Δ/νση Οικονομικών Υπηρεσιών
- Υποδ/νση Οργάνωσης, Αποδοχών & Παροχών
- Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης & Εκπ/σης Προσ/κού