



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Γενική Διεύθυνση Marketing &amp; Εμπορικής Εκμετάλλευσης

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**Αγ. Παρασκευή, 11.6.2024**  
**Αρ. Πρωτ.: 9974**

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ  
ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΑΨΗ 6 ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ ΣΤΗΝ Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.**

**Η ΑΝ. ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ**

**Έχοντας υπόψη:**

1. Τις διατάξεις του Ν. 4173/2013 (Φ.Ε.Κ. Α' 169), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
2. Τα άρθρα 75 έως 82 του Ν. 4727/2020 «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Οδηγ. 2016/2102, 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Οδηγ. 2018/1972) κλπ διατάξεις», όπως ισχύει.
3. Το υπ' αριθμ. 21/12.12.2023 Πρακτικό της αυτόκλητης καθολικής έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» «Προσωρινή πλήρωση της θέσης του Διευθύνοντος Συμβούλου στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας ΕΡΤ Α.Ε. από την Αικατερίνη Κασκανιώτη, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 2 του άρθρου 10, του ν. 5062/2023», (Φ.Ε.Κ. τεύχος Υ.Ο.Δ.Δ. 1360/16.12.2023).
4. Την υπ' αριθμ. 5859/18.12.2023 (Πρακτικό 350/18.12.2023-Θέμα 1ο) απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΡΤ Α.Ε. «Συγκρότηση του Διοικητικού Συμβουλίου σε σώμα – Παροχή εξουσιοδοτήσεων», (ΑΔΑ: ΡΟΩ7465Θ1Ε-Λ22).
5. Την υπ' αριθμ. πρωτ. 6071/29.02.2024 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 357/29.02.2024, θ.33° «Χορήγηση εξουσιοδοτήσεων», ΑΔΑ: Ρ7ΞΛ465Θ1Ε-5ΡΥ).
6. Τον Κανονισμό Λειτουργίας της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΦΕΚ τ. ΠΡΑ.Δ.Ι.Τ. 36/27.03.2023).
7. Την υπ' αριθμ. 415/11.01.24 Απόφαση Διευθύνουσας Συμβούλου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. «Προσωρινή ανάθεση καθηκόντων Αναπληρώτριας Προϊσταμένης της Γενικής Διεύθυνσης Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της ΕΡΤ Α.Ε.», (ΑΔΑ: 66ΛΖ465Θ1Ε-ΨΒΛ).
8. Την υπ' αριθμ. 6194/11.04.2024 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 361/11.04.2024, θ. 35° «Έγκριση επανεκκίνησης της διαδικασίας για τη σύναψη μίας σύμβασης μίσθωσης έργου για την Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης λόγω αποχώρησης», ΑΔΑ: ΨΔΝΗ465Θ1Ε-ΩΗ6).
9. Την υπ' αριθμ. 6274/30.05.2024 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 365/30.05.2024, θ. 13° «Έγκριση εκκίνησης της διαδικασίας για τη σύναψη σύμβασης μίσθωσης έργου για την Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης ΑΔΑ: ΨΔΚΤ465Θ1Ε-37Π).
10. Την ύπαρξη πιστώσεων στον προϋπολογισμό της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε..
11. Τις υπηρεσιακές ανάγκες.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

**ΑΠΕΥΘΥΝΕΙ ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**

Για τη σύναψη **έξι (6) συμβάσεων** μίσθωσης έργου **που θα αφορούν στη Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.**, ως ακολούθως:

**I. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΡΩΝ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ:****1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ**

**α)** Για το έργο της προβολής των προγραμμάτων της ΕΡΤ στον ιστότοπο της εταιρίας και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, καθώς και την παραγωγή και επεξεργασία φωτογραφικού υλικού αλλά και πολυμεσικού περιεχομένου για προβολή στα ψηφιακά μέσα της ΕΡΤ Α.Ε, η ΕΡΤ Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει **μία (1) σύμβαση** μίσθωσης έργου ως εξής:

**Social Media Manager**

**β)** Για την προβολή του ΕΡΤ NEWS και του περιεχομένου του στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, την παραγωγή και επεξεργασία φωτογραφικού υλικού αλλά και πολυμεσικού περιεχομένου στα Social Media του ΕΡΤ NEWS (Facebook, Instagram, Tik Tok, X και όπου αλλού κριθεί απαραίτητο) η Ε.Ρ.Τ Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει **μία (1) σύμβαση** μίσθωσης έργου ως εξής:

**Social Media Manager**

**γ)** Για την εικαστική επιμέλεια των τρέιλερ, των σποτ και γενικά των on air elements των καναλιών της ΕΡΤ (animated γραφικά, κάρτες, rackshots) καθώς, επίσης, και για την προσαρμογή τους για χρήση στα digital & social media της εταιρείας, η Ε.Ρ.Τ Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει **μία (1) σύμβαση** μίσθωσης έργου ως εξής :

**Junior Γραφίστα - Motion Graphics Artist**

**δ)** Για το έργο της αναβάθμισης της εικόνας του τελικού παραγόμενου τηλεοπτικού ενημερωτικού προγράμματος, η ΕΡΤ Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει **τρεις (3) συμβάσεις** μίσθωσης έργου ως εξής:

- **έναν (1) γραφίστα (Graphic Designer)**, με εξειδίκευση στο creative design, corporate brand identity design, motion graphics,
- **έναν (1) γραφίστα (Motion Graphics Artist)**, με εξειδίκευση σε τηλεοπτικές παραγωγές,
- **έναν (1) γραφίστα (3D / 2D Animator)**, με εξειδίκευση στον χώρο της τηλεόρασης και του TV entertainment.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

## 2. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Οι ανωτέρω συμβάσεις μίσθωσης έργου θα έχουν διάρκεια από την υπογραφή τους και **ως εξής:**

**α) έως 31.12.24 με δικαίωμα ανανέωσης**

**β) έως 31.12.24 με δικαίωμα ανανέωσης**

**γ) έως 31.07.24**

**δ) έως δύο (2) μήνες**

## 3. ΤΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο θα παραδίδεται στην Αττική, στα γραφεία της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. στην Αθήνα ή την Αγία Παρασκευή.

## 4. ΕΡΓΟΛΑΒΙΚΟ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ

Η προϋπολογισθείσα συνολική δαπάνη για τις προαναφερθείσες συμβάσεις μίσθωσης έργου, για το 2024, κατά ανώτατο ποσό, ανέρχεται σε **38.802,00€** πλέον τυχόν εργοδοτικών εισφορών και Φ.Π.Α.

Το εργολαβικό αντάλλαγμα που θα καταβληθεί στον εκτελεστή του έργου, περιλαμβάνει το φόρο που αναλογεί, τυχόν αναλογούσες εισφορές σε ασφαλιστικά ταμεία και κάθε εν γένει δαπάνη.

Για τον καθορισμό του εργολαβικού ανταλλάγματος της σύμβασης θα ληφθούν υπόψη ο βαθμός της ευθύνης που αναλαμβάνει ο εργολάβος, ο χρόνος που απαιτείται για την ολοκλήρωση του έργου, η σημασία του συγκεκριμένου έργου για την παραγωγή του τελικού προϊόντος, καθώς και στοιχεία που συνδέονται με την προσωπικότητα του εργολάβου, όπως η εμπειρία και η επαγγελματική του κατάρτιση.

## 5. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Η σύμβαση έργου που θα ανατεθεί δεν δημιουργεί σχέση εξαρτημένης εργασίας μεταξύ της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και του εργολάβου. Η εκτέλεση του έργου θα πραγματοποιείται χωρίς δεσμεύσεις ημερησίου προκαθορισμένου ωραρίου, υπό την αυτονόητη προϋπόθεση ότι ο εργολάβος πρέπει να εκτελεί το έργο κατά τις ώρες που επιβάλλει ο συνολικός προγραμματισμός των εκπομπών της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.. Ο εργολάβος δεν υπόκειται κατά την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβει σε εποπτεία ή έλεγχο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., έχον ελευθερία ενεργειών όσον αφορά στον τρόπο και το χρόνο εκτέλεσης του έργου, στο αποτέλεσμα του οποίου αποβλέπει αποκλειστικά η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., υπό την προϋπόθεση της έγκαιρης παράδοσής του εν όλων και εν μέρει. Σε κάθε περίπτωση, ο εργολάβος δεν καθίσταται υπάλληλος της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. αλλά παραμένει καθ' όλη τη διάρκεια του έργου ελεύθερος επαγγελματίας, δικαιούμενος να συνάπτει συμβάσεις κάθε είδους, με οποιονδήποτε τρίτο, εκτός αν πρόκειται για φορέα που ασκεί δραστηριότητα ανταγωνιστική προς την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ή για σύμβαση συναφούς αντικειμένου με εκείνο του έργου που θα αναλάβει, οπότε για τη σύναψη της παράλληλης σύμβασης απαιτείται η προηγούμενη γραπτή άδεια της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε..



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

5.2 Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. δύναται να καταγγείλει αζημίως τη συναφθσόμενη σύμβαση οποτεδήποτε, ενημερώνοντας εγγράφως τον εργολάβο δεκαπέντε (15) ημέρες πριν την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας. Στην περίπτωση αυτή, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. θα οφείλει να καταβάλει τη συμφωνημένη αμοιβή για το έργο που θα έχει εκτελεσθεί και παραδοθεί μέχρι την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας.

5.3 Η υποβολή υποψηφιότητας στην παρούσα πρόσκληση συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων της από τους υποψηφίους, καθώς και των όρων της σύμβασης που θα υπογραφεί.

## II. ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

### A. ΓΕΝΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να διαθέτουν τα εξής προσόντα:

1. Να είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες των Κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για τους πολίτες που στερούνται της ελληνικής ιθαγένειας απαιτείται η γνώση της Ελληνικής γλώσσας σε βαθμό επαρκή για την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβουν, η οποία αποδεικνύεται με Πιστοποιητικό Ελληνομάθειας, επιπέδου Γ2.

2. Να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους.

3. Να έχουν την υγεία και τη φυσική καταλληλότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του έργου.

4. α) Να μην έχουν καταδικαστεί για κακούργημα και σε οποιαδήποτε ποινή για κλοπή, υπεξαίρεση (κοινή ή στην υπηρεσία), απάτη, εκβίαση, πλαστογραφία, δωροδοκία, απιστία περί την υπηρεσία, παράβαση καθήκοντος, καθ' υποτροπή συκοφαντική δυσφήμιση, καθώς και για οποιοδήποτε έγκλημα κατά της γενετήσιας ελευθερίας ή έγκλημα οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής.

β) ) Να μην είναι υπόδικοι που έχουν παραπεμφθεί με τελεσίδικο βούλευμα, ή κατ' άλλον νόμιμο τρόπο, για κακούργημα, ή υπόδικοι για πλημμέλημα εκ των αναφερομένων ανωτέρω στην παράγραφο 4 εδάφιο α), έστω και αν το αδίκημα αυτό έχει παραγραφεί.

5. Να προβούν σε έναρξη επιτηδεύματος, σχετικού με το αντικείμενο της Πρόσκλησης και συνεπώς να διαθέτουν δελτίο/τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών, το αργότερο μέχρι την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

### B. ΕΙΔΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

Οι υποψήφιοι, των οποίων οι αιτήσεις θα αξιολογηθούν σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται κατωτέρω, πρέπει να διαθέτουν, σωρευτικά, τα ακόλουθα προσόντα:

#### α) Υπεύθυνος Έργου Κοινωνικών Μέσων

Για το έργο της προβολής των προγραμμάτων της ΕΡΤ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, την παραγωγή και επεξεργασία φωτογραφικού υλικού αλλά και πολυμεσικού περιεχομένου, για



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

**προβολή στα Social Media της EPT A.E. (Facebook, Instagram, Tik Tok και όπου αλλού κριθεί απαραίτητο)**

- Πτυχίο Α.Ε.Ι./Τ.Ε.Ι. ή Δ/μιας εκπαίδευσης και εμπειρία τουλάχιστον ενός (1) έτους στα ακόλουθα αντικείμενα:
  - Δημιουργία Περιεχομένου
  - Πολύ καλή γνώση Hootsuite
  - Πολύ καλή γνώση Photoshop, Premiere
  - Πολύ καλή γνώση στη διαχείριση κοινωνικών δικτύων (Fb, Ig, TikTok, X)

Επίσης, να διαθέτει δημιουργική σκέψη, οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό πνεύμα, ικανότητα επίτευξης αποτελεσμάτων και τήρησης ημερήσιων προθεσμιών.

**β) Υπεύθυνος Έργου Κοινωνικών Μέσων (EPT NEWS)**

Για το έργο της προβολής του EPT NEWS και του περιεχομένου του στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, την παραγωγή και επεξεργασία φωτογραφικού υλικού αλλά και πολυμεσικού περιεχομένου στα Social Media του EPT NEWS (Facebook, Instagram, Tik Tok, X και όπου αλλού κριθεί απαραίτητο)

- Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.
- Εμπειρία τουλάχιστον τριών (3) ετών σε τηλεοπτικό σταθμό πανελλαδικής εμβέλειας ή σε αντίστοιχη θέση στα ακόλουθα αντικείμενα:
  - Δημιουργία Περιεχομένου (social media first περιεχόμενο)
  - Πολύ καλή γνώση Photoshop, Premiere
  - Πολύ καλή γνώση στη διαχείριση κοινωνικών δικτύων (Fb, Ig, TikTok, X)

**γ) Junior Γραφίστας – Motion Graphics Artist**

Για την εικαστική επιμέλεια των τρέιλερ, των σποτ και γενικά των on air elements των καναλιών της EPT (animated γραφικά, κάρτες, rackshots) καθώς, επίσης, και για την προσαρμογή τους για χρήση στα digital & social media της εταιρείας.

- Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.
- Γνώση των παρακάτω θεματικών αντικειμένων σωρευτικά:

- Παραγωγή βασικών animated γραφικών βάσει σεναρίου & storyboard
- Αναπαραγωγή & προσαρμογές υπαρχόντων υλικών των καναλιών (μανιέρες)
- Προσαρμογή on air υλικών με στόχο τη χρήση τους σε άλλα μέσα (social & digital), ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε brief

Επίσης, να είναι φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, δημιουργική και κριτική σκέψη, με δεξιότητες τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες, με συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα και διάθεση να εξελιχθεί.

#### δ) Γραφίστες

##### **Graphic Designer**

- Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.
- Εξειδίκευση στο creative design, corporate & brand identity design, motion graphics
- Προϋπηρεσία τουλάχιστον δεκαπέντε (15) ετών σε αντίστοιχο έργο σε δημιουργικό διαφημιστικής εταιρίας ή σε εταιρία παραγωγής στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα σωρευτικά:
  - Δημιουργικό σχεδιασμό εταιρικής ταυτότητας (concept & deployment)
  - Σχεδιασμό και δημιουργία καινοτόμων υλικών (εξειδικευμένα γραφικά για την υποστήριξη της ταυτότητας - πχ infographics, backgrounds), αξιοποιώντας τις πιο αποτελεσματικές τεχνικές.

Επίσης, να είναι φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, δημιουργική και κριτική σκέψη, με δεξιότητες τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες, με συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα.

**Για τη συνολική αξιολόγηση είναι απαραίτητο οι συμμετέχοντες να καταθέσουν demo reel με ενδεικτικά projects που έχουν πραγματοποιήσει τον τελευταίο 1 χρόνο.**

##### **Motion Graphics Artist**

- Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.
- Εξειδίκευση σε τηλεοπτικές παραγωγές

- Προϋπηρεσία τουλάχιστον δεκαπέντε (15) ετών σε αντίστοιχο έργο σε δημιουργικό διαφημιστικής εταιρίας ή σε εταιρία παραγωγής στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα σωρευτικά:
  - Δημιουργία concept, animation (2D, 3D) για τηλεοπτικές παραγωγές, μετουσίωση των briefs σε αποτελεσματικές και δημιουργικές ιδέες.
  - Σχεδιασμός και δημιουργία καινοτόμων υλικών (εξειδικευμένα γραφικά για την υποστήριξη της ταυτότητας - πχ infographics, backgrounds), αξιοποιώντας τις πιο αποτελεσματικές τεχνικές.
  - Post production artist, συνεργασία στην επιλογή των πιο ενδεδειγμένων audio, graphic and animation styles για την κάθε εργασία

Επίσης, να είναι φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, δημιουργική και κριτική σκέψη, με δεξιότητες τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες, με συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα.

**Για τη συνολική αξιολόγηση είναι απαραίτητο οι συμμετέχοντες να καταθέσουν demo reel με ενδεικτικά projects που έχουν πραγματοποιήσει τον τελευταίο 1 χρόνο.**

#### 3D / 2D Animator

- Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.
- Εξειδίκευση στον χώρο της τηλεόρασης και του TV entertainment
- Προϋπηρεσία τουλάχιστον δεκαπέντε (15 ετών) σε αντίστοιχο έργο στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα σωρευτικά:
  - 3d illustration, animation & compositing για τηλεοπτικές παραγωγές, διαφημιστικά, εταιρικά videos και άλλες παραγωγές
  - Video art, projection mapping και διαδραστικές video εφαρμογές

Επίσης, να είναι φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, δημιουργική και κριτική σκέψη, με δεξιότητες τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες, με συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα.

**Για τη συνολική αξιολόγηση είναι απαραίτητο οι συμμετέχοντες να καταθέσουν demo reel με ενδεικτικά projects που έχουν πραγματοποιήσει τον τελευταίο 1 χρόνο.**

*Δικαίωμα υποβολής υποψηφιότητας έχουν υποψήφιοι που πληρούν σωρευτικά τα ειδικά προσόντα που αναφέρονται ανωτέρω.*



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Σε περίπτωση που δεν υπάρχει υποψήφιος που διαθέτει την ελάχιστη εμπειρία όπως περιγράφεται στα ειδικά προσόντα κάθε έργου, η Εταιρία θα εξετάσει και αιτήσεις υποψηφίων με λιγότερη εμπειρία από την αναφερόμενη για την ανάθεση της σύμβασης μίσθωσης έργου.

### III. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ- ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Η αξιολόγηση των υποψηφίων θα πραγματοποιηθεί από Επιτροπή Διενέργειας η οποία θα οριστεί από την Αναπληρώτρια Γενική Διευθύντρια Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης.

Η διαδικασία επιλογής περιλαμβάνει δύο στάδια.

Στο πρώτο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα εκτιμήσει την εν γένει παρουσία των υποψηφίων στο χώρο των Μ.Μ.Ε., καθώς και το σύνολο του έργου τους και τη σχέση τους με το αντικείμενο στο οποίο είναι υποψήφιοι, όπως προκύπτει από το βιογραφικό τους σημείωμα.

Στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα καλέσει τους επικρατέστερους εκ των υποψηφίων σε συνέντευξη, προκειμένου να καταλήξει στην τελική επιλογή.

Στη συνέχεια η Επιτροπή Διενέργειας θα εισηγηθεί διά της Αναπληρώτριας Γενικής Διευθύντριας Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης, στο Διοικητικό Συμβούλιο τους υποψήφιους που προτείνει να αναλάβουν το έργο.

Η απόφαση ανάθεσης των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα ληφθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο και η σχετική απόφαση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και στο πρόγραμμα Διαύγεια.

Σε κάθε περίπτωση, το Διοικητικό Συμβούλιο δύναται να αποφασίσει την ανάθεση ή μη, των συμβάσεων μίσθωσης έργου, τη ματαίωση της διαδικασίας ή/και την ανάκληση της παρούσας.

### IV. ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να συμπληρώσουν και να υποβάλουν ηλεκτρονική **ΑΙΤΗΣΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ** μέσω του διαδικτύου από την ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας στον ιστότοπο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., συμπληρώνοντας την **ΑΙΤΗΣΗ** και επισυνάπτοντας το βιογραφικό τους σημείωμα μέσω σχετικού link στο site της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (**company.ert.gr**).

Η προθεσμία υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων συμμετοχής στη διαδικασία λήγει την **16η Ιουνίου, ημέρα Κυριακή, στις 23:59**.

Για διευκρινίσεις σχετικά με την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και τη συμμετοχή σε αυτή, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στο **Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης και Εκπαίδευσης Προσωπικού, τηλεφωνικά** στο **210 607 5687** ή **5673** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο [tm.proslipseon@ert.gr](mailto:tm.proslipseon@ert.gr).

Για τυχόν **τεχνικές** διευκρινίσεις **και μόνο** σχετικά με τη διαδικασία συμπλήρωσης και υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στη Διεύθυνση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών, **τηλεφωνικά** στο **210 609 2375** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο [mediatek@ert.gr](mailto:mediatek@ert.gr).

Η ΑΙΤΗΣΗ πρέπει να είναι συμπληρωμένη ως προς όλα τα στοιχεία που αναφέρονται, συνιστά δε ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ του υποψήφιου ότι τα αναφερόμενα στην ΑΙΤΗΣΗ του είναι γνήσια και αληθή.





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Οι υποψήφιοι που θα επιλεγούν αναλαμβάνουν την υποχρέωση να προσκομίσουν όλα τα απαιτούμενα έγγραφα που θα τους ζητηθούν.

Σε περίπτωση μη εμπρόθεσμης υποβολής των απαιτούμενων εγγράφων, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. διατηρεί την απόλυτη διακριτική ευχέρεια να αποφασίσει κατά την ανέλεγκτη κυριαρχική της εκτίμηση εάν θα αναθέσει τη σύμβαση έργου σε άλλο υποψήφιο ή εάν θα προβεί σε νέα πρόσκληση. Το ίδιο ισχύει και σε περίπτωση που ο εργολάβος παραιτηθεί πριν την ολοκλήρωση του έργου ή επέλθει η λύση της σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο.

**Όλες οι αιτήσεις θα τύχουν εμπιστευτικού χειρισμού και η επιλογή για τη σύναψη των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα πραγματοποιηθεί με άκρα εχεμύθεια.**

**Η ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ  
MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ**

**ΘΕΟΔΩΡΑ ΜΠΑΚΑ**

**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ**

**Κοινοποίηση:**

- Γρ. Προέδρου Δ.Σ.
- Γρ. Δ/νουσας Συμβούλου
- Γρ. αν. Γενικής Δ/ντριας Marketing & Ε.Ε.
- Γρ. Γενικού Δ/ντή Δ.Ο.Υ.
- Δ/νση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών (& [gapostolou@ert.gr](mailto:gapostolou@ert.gr))
- Δ/νση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Δ/νση Οικονομικών Υπηρεσιών
- Υποδ/νση Οργάνωσης, Αποδοχών & Παροχών
- Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης & Εκπ/σης Προσ/κού