

Ελληνικά Ταχυδρομεία Α.Ε.
Κεντρική ΥπηρεσίαΔιεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού
Τομέας Διαχ. και Αξιοποίησης Ανθρ. ΔυναμικούΠληροφορίες:
Τηλ.: 210 3353487
Ημερ: 15-02.2023
Α.Π.: 3.1.1./ 2010 /311.31**ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ**
Για την κάλυψη οργανικής θέσης Γενικού Εμπορικού Διευθυντή
με σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου**ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ Α.Ε.**

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 32 του Ν.4972/2022 (ΦΕΚ 181/23-09-2022).
2. Τις διατάξεις του άρθρου 6 και 12 του Υπηρεσιακού Οργανισμού της ΕΛΤΑ Α.Ε..
3. Την με ΑΠ 1.3.1.1/14319/011.3/10-02-2023 απόφαση που έλαβε το Διοικητικό Συμβούλιο της Α.Ε. ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ (ΕΛΤΑ) κατά την 1899/09-02-2023 (θέμα 6^ο) συνεδρίασή του.

Προκηρύσσουν την κάλυψη οργανικής θέσης Γενικού Εμπορικού Διευθυντή, με σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου διάρκειας τριών (3) ετών**Γενική Περιγραφή Καθηκόντων Προκηρυσσόμενης Θέσης**

Τα καθήκοντα της προκηρυσσομένης θέσης ευθύνης στάθμης Γενικής Διεύθυνσης είναι τα ακόλουθα:

- Η ανάπτυξη και εφαρμογή εμπορικών στρατηγικών, σύμφωνα με τους εταιρικούς στόχους οι οποίες αποσκοπούν στην επιτάχυνση της ανάπτυξης της ΕΛΤΑ Α.Ε.
- Διατήρηση και ανάπτυξη του πελατολογίου.
- Η καλλιέργεια εμπορικής κουλτούρας.
- Η κατανόηση των απαιτήσεων των υφιστάμενων πελατών για την διασφάλιση της ικανοποίησης των αναγκών τους.
- Ο προγραμματισμός και η παρακολούθηση των δραστηριοτήτων καθώς και η καθοδήγηση του έργου των Διευθυντών των Υπηρεσιακών Λειτουργιών που υπάγονται στη Γενική Εμπορική Διεύθυνση (Διεύθυνση Πωλήσεων, Διεύθυνση Marketing, Διεύθυνση Φιλοτελισμού, Υπηρεσία Προγραμματισμού και Αναφορών Γενικής Εμπορικής Διεύθυνσης), για την επίτευξη των επιχειρησιακών τους στόχων και των αποτελεσμάτων τους.
- Η συνεχής συνεργασία με τους υπόλοιπους Γενικούς Διευθυντές της Εταιρείας, με στόχο την βελτιστοποίηση των οικονομικών αποτελεσμάτων της Εταιρείας.
- Η εξασφάλιση συνεργασίας και συντονισμού με άλλους δημοσίου και ιδιωτικού φορείς, όπου απαιτείται.
- Διεξαγωγή έρευνας και ανάλυσης αγοράς, για τη δημιουργία λεπτομερών επιχειρηματικών σχεδίων, με εμπορικές ευκαιρίες (επέκταση, επιχειρηματική ανάπτυξη κλπ.).
- Κατανόηση των απαιτήσεων των υφιστάμενων πελατών, ώστε να διασφαλιστεί ότι ικανοποιούνται οι ανάγκες τους.

- Ενέργειες για την απόκτηση νέων πελατών και τη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες (νέους και υφιστάμενους).
- Παρακολούθηση της απόδοσης των εμπορικών δραστηριοτήτων, χρησιμοποιώντας βασικούς δείκτες μέτρησης και προετοιμασία αναφορών, προς τα ανώτερα στελέχη.
- Παροχή υποστήριξης στον καθορισμό οικονομικών στόχων και στην ανάπτυξη και παρακολούθηση του προϋπολογισμού.
- Παρακολούθηση και βελτίωση των στρατηγικών συνεργασιών όπως αυτές έχουν συμφωνηθεί με τον άμεσο προϊστάμενο του.
- Διαχείριση, καθοδήγηση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού του χώρου ευθύνης του, σύμφωνα με τα εταιρικά πρότυπα και το θεσμικό πλαίσιο.
- Συμμετοχή σε δημοσίους διαγωνισμούς
- Η άσκηση οποιωνδήποτε άλλων καθηκόντων που τους ανατίθενται από τη Διοίκηση των ΕΛΤΑ.

Τα κριτήρια πρόσληψης του Γενικού Εμπορικού Διευθυντή, είναι τα ακόλουθα:

1) Να είναι κάτοχοι Πτυχίου Ιδρύματος Ανώτατης Εκπαίδευσης (πανεπιστημιακού ή τεχνολογικού τομέα) σπουδών της ημεδαπής ή αρμοδίως αναγνωρισμένο πτυχίο της αλλοδαπής, Διοίκησης Επιχειρήσεων, ή Χρηματοοικονομικής κατεύθυνσης ή Marketing.

2.) Να διαθέτουν:

- Τουλάχιστον οκταετή (8ετή) διοικητική εμπειρία σε καθήκοντα Γενικού Εμπορικού Διευθυντή ή Εμπορικού Διευθυντή σε παρόμοιο εκτελεστικό ρόλο
- Τουλάχιστον πενταετή εμπειρία (5ετή) σε πωλήσεις B2B υπηρεσιών
- Εμπειρία στο σχεδιασμό και στην κατάρτιση προϋπολογισμού πωλήσεων και στοχοθεσίας
- Γνώση των επιχειρηματικών διαδικασιών και λειτουργιών μίας μεγάλης Εταιρείας
- Άριστη γνώση του MS Office και ERP προγραμμάτων
- Γνώση Αγγλικής και Ελληνικής Γλώσσας
- Επιχειρηματική νοοτροπία, δεξιότητες ηγεσίας και επικοινωνίας
- Εμπειρία επίλυσης επί στρατηγικών θεμάτων
- Αναλυτική σκέψη και διαχείριση ομάδας
- Δημιουργική στρατηγική σκέψη
- Εμπορική συνείδηση σε συνδυασμό με στρατηγική νοοτροπία
- Ικανότητα εργασίας, κάτω από συνθήκες πίεσης
- Πολύ καλές δεξιότητες διαχείρισης χρόνου
- Πρωτοβουλία και ανεπτυγμένο αίσθημα ευθύνης
- Ιδανικά προϋπηρεσία σε εταιρεία εφοδιαστικής αλυσίδας ή/και Ταχυμεταφορών

Η μοριοδότηση των κριτηρίων πρόσληψης, θα γίνει ως ακολούθως:

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ 30%
	ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (σε μόρια)
Πτυχίο Ιδρύματος Ανώτατης Εκπαίδευσης (πανεπιστημιακού ή τεχνολογικού τομέα) σπουδών της ημεδαπής ή αρμοδίως αναγνωρισμένο πτυχίο της αλλοδαπής, Διοίκησης Επιχειρήσεων, ή Χρηματοοικονομικής κατεύθυνσης ή Marketing (προαπαιτούμενο) (Σε περίπτωση ύπαρξης περισσότερων του ενός πτυχίου μοριοδοτείται το ένα)	30
Γνώση Αγγλικής γλώσσας επιπέδου C2 (ή κάτοχοι τίτλου ΑΕΙ ή μεταπτυχιακού αγγλόφωνου Πανεπιστημίου)	10

Γνώση Αγγλικής γλώσσας επιπέδου Β2 (Σε περίπτωση κατοχής και των δύο επιπέδων γνώσης ξένης γλώσσας μοριοδοτείται το ανώτερο)	6
Μεταπτυχιακό συναφών κατευθύνσεων	2 - επιπλέον μόρια
Διδακτορικό συναφών κατευθύνσεων	2 - επιπλέον μόρια
ΕΜΠΕΙΡΙΑ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ 20%
	ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (σε μόρια)
Τουλάχιστον οκταετή (8ετή) διοικητική εμπειρία ως Γενικός Εμπορικός Διευθυντής ή Εμπορικός Διευθυντής ή σε παρόμοιο εκτελεστικό ρόλο (προαπαιτούμενο)	50
Από 8 – 15 χρόνια	1 ανά έτος
Από 15 – 25 χρόνια	1 ανά έτος, με maximum τα 6
> των 25 ετών	δεν μοριοδοτούνται
Τουλάχιστον πενταετή εμπειρία (5ετή) σε πωλήσεις Β2Β υπηρεσιών (προαπαιτούμενο)	50
για κάθε συμπληρωμένο έτος > 5ετίας	1 - επιπλέον μόριο
Εμπειρία σε εταιρείες με τζίρο πάνω από € 50.000.000 (για κάθε έτος)	2 - επιπλέον μόρια
Προϋπηρεσία σε εταιρεία εφοδιαστικής αλυσίδας ή/και Ταχυμεταφορών	1 – επιπλέον μόριο ανά έτος
ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ 50%
	ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (σε μόρια)
Οι υποψήφιοι κατά τη διάρκεια της συνέντευξης αξιολογούνται για τις δεξιότητες που πρέπει να διαθέτουν, ανάλογα με το αντικείμενο της θέσης	0 – 50 μόρια

Οι προς επίτευξη στόχοι που συνδέονται με τα καθήκοντα της θέσης, ενδεικτικά είναι οι ακόλουθοι:

- Επίτευξη των στόχων εσόδων στον τομέα της ευθύνης του, όπως έχουν συμφωνηθεί και εγκριθεί στον προϋπολογισμό κάθε έτους.
- Επίτευξη του στόχου ΟΡΕΧ στον τομέα ευθύνης του, όπως έχει συμφωνηθεί και εγκριθεί στον προϋπολογισμό κάθε έτους.
- Βελτίωση του δείκτη εμπειρίας πελάτη (customer experience index), σύμφωνα με την ετήσια στοχοθέτηση.
- Έγκαιρη υλοποίηση του Έργου Μετασχηματισμού στους τομείς ευθύνης του, σύμφωνα με το τελευταίο εγκεκριμένο πλάνο μετασχηματισμού.
- Ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της Γενικής Εμπορικής Διεύθυνσης σε θέματα ERP, Πωλήσεων και όποιας άλλης τεχνικής κρίνεται απαραίτητη και σύμφωνα με το στρατηγικό μετασχηματισμό.

Υποβολή αιτήσεων συμμετοχής και διαχείρισής τους έως το στάδιο της επιλογής

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν την υποψηφιότητά τους με το βιογραφικό τους σημείωμα, στην ηλεκτρονική ταχυδρομική διεύθυνση: gr_genikianthrwpinoudynamikou@elta-net.gr.

Η αξιολόγηση των αιτήσεων θα διενεργηθεί από τριμελή Επιτροπή που θα αποτελείται: 1) από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο ΕΛΤΑ, 2) από τον Γενικό Διευθυντή Ανθρώπινου Δυναμικού ΕΛΤΑ και 3) από τον Γενικό Διευθυντή Λειτουργιών Παραγωγής ΕΛΤΑ.

Στην Επιτροπή μπορεί να συμμετέχει ως Παρατηρητής και ένας εκπρόσωπος που θα ορίσει η Ε.Ε.ΣΥ.Π.

Οι ενστάσεις που θα υποβληθούν θα εξεταστούν από τριμελή Επιτροπή που θα αποτελείται: 1) από τον Διευθυντή Συντονισμού Νομικών Υπηρεσιών ΕΛΤΑ 2) από τον Προϊστάμενο της

Υπηρεσίας Εσωτερικού Ελέγχου ΕΛΤΑ και 3) από τον Διευθυντή Διοίκησης και Οργάνωσης ΕΛΤΑ.

Στην Επιτροπή μπορεί να συμμετέχει ως Παρατηρητής και ένας εκπρόσωπος που θα ορίσει η Ε.Ε.ΣΥ.Π.

Η προθεσμία υποβολής των αιτήσεων είναι δέκα (10) ημέρες (υπολογιζόμενες ημερολογιακά) από την επόμενη ημέρα της ανάρτησης της προκήρυξης στην ιστοσελίδα της Εταιρείας.

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ**

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΦΥΤΗΣ