



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Γενική Διεύθυνση Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αγ. Παρασκευή, 24.02.23

Αρ. Πρωτ.: 3548

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΑΨΗ 11 ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ ΣΤΗΝ Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.**

Η ΑΝ. ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4173/2013 (Φ.Ε.Κ. Α' 169), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
2. Τα άρθρα 75 έως 82 του Ν. 4727/2020 «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Οδηγ. 2016/2102, 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Οδηγ. 2018/1972) κλπ διατάξεις», όπως ισχύει.
3. Την υπ' αριθμ. Ε/178/17.09.2019 απόφαση του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό [Διορισμός Διευθύνοντος Συμβούλου, Προέδρου Διοικητικού Συμβουλίου και δύο (2) μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)], (ΦΕΚ 749/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./17.09.2019).
4. Την υπ' αριθμ. 2872/20.09.2019 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. «Πρακτικό 203/20.09.201, θ. 1^ο «Συγκρότηση του ΔΣ της ΕΡΤ σε σώμα και Παροχή εξουσιοδοτήσεων σε Υπηρεσιακά Όργανα» (ΑΔΑ: ΩΚ88465Θ1Ε-ΟΙΨ)].
5. Την υπ' αριθμ. 3950/01.04.2021 ορθή επανάληψη, Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΡΤ Α.Ε. (Πρακτικό 257/01-04-2021, Θ. 73^ο: Τροποποίηση Αποφάσεων ΔΣ για παροχή εξουσιοδοτήσεων σε Γενικούς Διευθυντές», ΑΔΑ: Ψ6ΟΑ465Θ1Ε-ΞΧΦ).
6. Την υπ' αριθμ. 4837/28.06.2022 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 299/28.06.2022, θ.1^ο «Επανασυγκρότηση του ΔΣ της ΕΡΤ σε σώμα», ΑΔΑ 6ΠΠ2465Θ1Ε-ΨΙΠ).
7. Την υπ' αριθμ. 4895.01.07.2022 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 300/01.07.2022, θ. Μόνο «Ανάθεση καθηκόντων Διευθύνοντος Συμβούλου σε Μέλος τους ΔΣ», ΑΔΑ: ΩΣΘΤ465Θ1Ε-ΑΘ5).
8. Το Γενικό Κανονισμό Προσωπικού της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΑΔΑ: ΨΓ7Ρ465Θ1Ε-ΛΨ5), όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 3150/11.03.2020 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., ιδίως τις παραγράφους 2,3 και 4 του άρθρου 3 αυτού.
9. Τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΑΔΑ: ΨΩΞΞ465Θ1Ε-ΒΜ5), όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 3797/09.02.2021 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΦΕΚ ΠΡΑ.ΔΙ.Τ. 26/04.03.2021).



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

10. Την υπ' αριθμ. 4277/06.10.2021 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 274/06.10.2021, θ. 3° «Συμβάσεις μίσθωσης έργου», ΑΔΑ: ΡΤΜΟ465Θ1Ε-Θ34).

11. Την 1886/30.01.2023 Απόφαση Διευθύνοντος Συμβούλου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. «Ανάκληση Απόφασης ανάθεσης και προσωρινή ανάθεση καθκόντων Αναπληρώτριας Προϊσταμένης της Γενικής Διεύθυνσης Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της ΕΡΤ Α.Ε.», (ΑΔΑ: 9Ε25465Θ1Ε-Ζ30).

12. Την υπ' αριθμ. 5151/07.12.2022 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 314/07.12.2022, θ. 10° «Έγκριση εκκίνησης διαδικασίας για τη σύναψη μίας σύμβασης μίσθωσης έργου για την Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης, λόγω αποχώρησης.», ΑΔΑ: 6ΗΞΚ465Θ1Ε-Α3Ξ).

13. Την υπ' αριθμ. 5365/23.02.23 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 325/23.02.23, θ. 45° «Εκκίνηση της διαδικασίας για τη σύναψη συμβάσεων μίσθωσης έργου για τη Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης.» ΑΔΑ:94ΩΤ465Θ1Ε-Β29).

14. Την υπ' αριθμ. 5370/23.02.23 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 325/23.02.23, θ. 50° «Επαναπροκήρυξη σύμβασης μίσθωσης έργου για την Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης» (ΑΔΑ:9ΑΔΖ465Θ1Ε-ΜΤΩ).

15. Την ύπαρξη πιστώσεων στον προϋπολογισμό της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε..

16. Τις υπηρεσιακές ανάγκες.

ΑΠΕΥΘΥΝΕΙ ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Για τη σύναψη **ένδεκα (11) συμβάσεων** μίσθωσης έργου **που θα αφορούν στη Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.**, ως ακολούθως:

Ι. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΡΩΝ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ:

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

α) Για το έργο της δημιουργίας και παραγωγής διαφημιστικών σποτ & trailers (δημιουργικό concept, preproduction, production, postproduction), **έναν (1) σκηνοθέτη trailer.**

β) Για το έργο της εκφώνηση trailer και διαφημιστικών σποτ για την προβολή των καναλιών και των προγραμμάτων της ΕΡΤ, **δύο (2) εκφωνητές** (ανδρική και γυναικεία φωνή).

γ) Για τον σχεδιασμό και τη διαφημιστική προβολή των καναλιών, των προγραμμάτων και των ψηφιακών μέσων της ΕΡΤ, **δύο (2) υπεύθυνους έργου.**

δ) Για την παραγωγή υλικών διαφημιστικής προβολής στα Social Media για το EPT News, **έναν (1) υπεύθυνο έργου.**

ε) Για την παρουσίαση, την προβολή των ψηφιακών μέσων της ΕΡΤ και τη διαφημιστική τους εκμετάλλευση **έναν (1) υπεύθυνο έργου.**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

στ) Για το έργο της προβολής των Ραδιοφωνικών Σταθμών, των Ρ/Φ εκπομπών και του ERT echo στα Social Media και την παραγωγή του απαραίτητου περιεχομένου, **έναν (1) υπεύθυνο έργο**

ζ) Για το έργο της παραγωγής περιεχομένου για τα ψηφιακά μέσα της εταιρίας (You Tube, ERTFLIX), **έναν (1) video editor.**

η) Για το έργο της προβολής των προγραμμάτων της ERT στον ιστότοπο της εταιρίας και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, της παραγωγής και της επεξεργασίας φωτογραφικού υλικού αλλά και του πολυμεσικού περιεχομένου για προβολή στα ψηφιακά μέσα της, **έναν (1) υπεύθυνο έργο**

θ) Για το έργο της ανάλυσης στατιστικών δεδομένων για την προβολή και εκμετάλλευση του ραδιοτηλεοπτικού περιεχομένου στα ψηφιακά μέσα, **έναν (1) υπεύθυνο έργο.**

2. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Οι ανωτέρω συμβάσεις μίσθωσης έργου θα έχουν διάρκεια από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης έως 31.12.23, με δικαίωμα παράτασης εκτός της σύμβασης που αφορά στο έργο δ, η οποία θα έχει διάρκεια **6 μηνών** από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

3. ΤΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο θα παραδίδεται στην Αττική, στα γραφεία της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. στην Αθήνα ή την Αγία Παρασκευή.

4. ΕΡΓΟΛΑΒΙΚΟ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ

Η προϋπολογισθείσα συνολική δαπάνη για τις προαναφερθείσες συμβάσεις μίσθωσης έργου, για το 2023, κατά ανώτατο ποσό, ανέρχεται σε **204.210€**, πλέον εργοδοτικών εισφορών και Φ.Π.Α.

Το εργολαβικό αντάλλαγμα που θα καταβληθεί σε κάθε εκτελεστή του έργου, περιλαμβάνει το φόρο που αναλογεί, τυχόν αναλογούσες εισφορές σε ασφαλιστικά ταμεία και κάθε εν γένει δαπάνη.

Για τον καθορισμό του εργολαβικού ανταλλάγματος κάθε σύμβασης θα ληφθούν υπόψη ο βαθμός της ευθύνης που αναλαμβάνει ο εργολάβος, ο χρόνος που απαιτείται για την ολοκλήρωση κάθε έργου, η σημασία του συγκεκριμένου έργου για την παραγωγή του τελικού προϊόντος, καθώς και στοιχεία που συνδέονται με την προσωπικότητα του εργολάβου, όπως η εμπειρία και η επαγγελματική του κατάρτιση.

5. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Η σύμβαση έργου που θα ανατεθεί δεν δημιουργεί σχέση εξαρτημένης εργασίας μεταξύ της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και του εργολάβου. Η εκτέλεση του έργου θα πραγματοποιείται χωρίς δεσμεύσεις ημερησίου προκαθορισμένου ωραρίου, υπό την αυτονόητη προϋπόθεση ότι ο εργολάβος πρέπει να εκτελεί το έργο κατά τις ώρες που επιβάλλει ο συνολικός προγραμματισμός των εκπομπών της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.. Ο εργολάβος δεν υπόκειται κατά την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβει σε εποπτεία ή έλεγχο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., έχων ελευθερία ενεργειών όσον αφορά στον τρόπο και το χρόνο εκτέλεσης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

του έργου, στο αποτέλεσμα του οποίου αποβλέπει αποκλειστικά η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., υπό την προϋπόθεση της έγκαιρης παράδοσής του εν όλων και εν μέρει. Σε κάθε περίπτωση, ο εργολάβος δεν καθίσταται υπάλληλος της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. αλλά παραμένει καθ' όλη τη διάρκεια του έργου ελεύθερος επαγγελματίας, δικαιούμενος να συνάπτει συμβάσεις κάθε είδους, με οποιονδήποτε τρίτο, εκτός αν πρόκειται για φορέα που ασκεί δραστηριότητα ανταγωνιστική προς την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ή για σύμβαση συναφούς αντικειμένου με εκείνο του έργου που θα αναλάβει, οπότε για τη σύναψη της παράλληλης σύμβασης απαιτείται η προηγούμενη γραπτή άδεια της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε..

5.2 Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. δύναται να καταγγείλει αζημίως τη συναφθόση σύμβαση οποτεδήποτε, ενημερώνοντας εγγράφως τον εργολάβο δεκαπέντε (15) ημέρες πριν την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας. Στην περίπτωση αυτή, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. θα οφείλει να καταβάλει τη συμφωνημένη αμοιβή για το έργο που θα έχει εκτελεσθεί και παραδοθεί μέχρι την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας.

5.3 Η υποβολή υποψηφιότητας στην παρούσα πρόσκληση συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων της από τους υποψηφίους, καθώς και των όρων της σύμβασης που θα υπογραφεί.

II. ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να διαθέτουν τα εξής προσόντα:

1. Να είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες των Κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για τους πολίτες που στερούνται της ελληνικής ιθαγένειας απαιτείται η γνώση της Ελληνικής γλώσσας σε βαθμό επαρκή για την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβουν, η οποία αποδεικνύεται με Πιστοποιητικό Ελληνομάθειας, επιπέδου Γ2.

2. Να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους.

3. Να έχουν την υγεία και τη φυσική καταλληλότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του έργου.

4. α) Να μην έχουν καταδικαστεί για κακούργημα και σε οποιαδήποτε ποινή για κλοπή, υπεξαίρεση (κοινή ή στην υπηρεσία), απάτη, εκβίαση, πλαστογραφία, δωροδοκία, απιστία περί την υπηρεσία, παράβαση καθήκοντος, καθ' υποτροπή συκοφαντική δυσφήμιση, καθώς και για οποιοδήποτε έγκλημα κατά της γενετήσιας ελευθερίας ή έγκλημα οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής.

β)) Να μην είναι υπόδικοι που έχουν παραπεμφθεί με τελεσίδικο βούλευμα, ή κατ' άλλον νόμιμο τρόπο, για κακούργημα, ή υπόδικοι για πλημμέλημα εκ των αναφερομένων ανωτέρω στην παράγραφο 4 εδάφιο α), έστω και αν το αδίκημα αυτό έχει παραγραφεί.

5. Να προβούν σε έναρξη επιτηδεύματος, σχετικού με το αντικείμενο της Πρόσκλησης και συνεπώς να διαθέτουν δελτίο/τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών, το αργότερο μέχρι την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

B. ΕΙΔΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

Οι υποψήφιοι, των οποίων οι αιτήσεις θα αξιολογηθούν σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται κατωτέρω, πρέπει να διαθέτουν, σωρευτικά, τα ακόλουθα προσόντα:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

1. Για το έργο της δημιουργίας και παραγωγής διαφημιστικών σποτ & trailers (δημιουργικό concept, preproduction, production, postproduction), **έναν (1) σκηνοθέτη trailer.**

(α) Ομώνυμο ή συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής ή άδεια εξασκήσεως επαγγέλματος.

(β) Εμπειρία επτά (7) τουλάχιστον ετών, σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Δημιουργία concept, παραγωγή trailers & promo spots, μετουσίωση των briefs σε αποτελεσματικές και δημιουργικές ιδέες.
- Δημιουργία καινοτόμων προωθητικών υλικών, αξιοποιώντας τις πιο αποτελεσματικές τεχνικές παραγωγής που μπορεί να περιλαμβάνουν γύρισμα, animation, μοντάζ, μιξάζ, sound design, πακετάρισμα.
- Σκηνοθεσία spots, σε συνεργασία με την παραγωγή όπου χρειαστεί.
- Παράδοση δημιουργικών με υψηλή ποιότητα τόσο σε επίπεδο ιδέας όσο και σε επίπεδο παραγωγής, σεβόμενοι παράλληλα τις αξίες του brand της EPT.

(γ) Demo reel με ενδεικτικές δουλειές που έχει πραγματοποιήσει τα τελευταία 2 χρόνια

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

2. Για το έργο της εκφώνηση trailer και διαφημιστικών σποτ για την προβολή των καναλιών και των προγραμμάτων της EPT, **δύο (2) εκφωνητές** (ανδρική και γυναικεία φωνή).

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Πολύ καλή γνώση και προφορά της αγγλικής γλώσσας

(γ) Εμπειρία τουλάχιστον πέντε (5) ετών στο χώρο των επαγγελματικών εκφωνήσεων.

(δ) Demo reel με ενδεικτικές επαγγελματικές εκφωνήσεις που έχει πραγματοποιήσει τα τελευταία 2 χρόνια.

3. Για τον σχεδιασμό και τη διαφημιστική προβολή των καναλιών, των προγραμμάτων και των ψηφιακών μέσων της EPT, **δύο (2) υπεύθυνους έργου.**

3.1 Για τον έναν (1) υπεύθυνο έργου ως εξής



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία επτά (7) τουλάχιστον ετών, σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό ή σε διαφημιστική εταιρία στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα :

- Σχεδιασμός διαφημιστικής προβολής προϊόντων και υπηρεσιών και όλων των υποστηρικτικών ενεργειών
- Briefing της δημιουργικής ομάδας για τη δημιουργία όλου του προωθητικού υλικού
- Διαχείριση του τελικού δημιουργικού αποτελέσματος και κατάθεση προτάσεων.
- Κατάθεση και τήρηση χρονοδιαγράμματος για κάθε έργο και τροποποίησή του ανάλογα με τις ανάγκες.
- Επίβλεψη των ομάδων παραγωγής για την έγκαιρη παράδοση όλων των υλικών.
- Συνεργασία με όλα τα εμπλεκόμενα τμήματα και Διευθύνσεις για την παραγωγή του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος.

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με στρατηγική σκέψη, οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

3.2 Για τον δεύτερο (2) υπεύθυνο έργου ως εξής:

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία έως 1 έτος στο χώρο του marketing:

- Υποστήριξη υλοποίησης διαφημιστικής προβολής και των εκάστοτε ενεργειών προβολής
- Συνεργασία με όλα τα εμπλεκόμενα τμήματα και διευθύνσεις για την παραγωγή του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος.

Επίσης, να είναι φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα, με κριτική και δημιουργική σκέψη και διάθεση να εξελιχθεί.

4) Για την παραγωγή υλικών διαφημιστικής προβολής στα Social Media για το EPT News, έναν (1) υπεύθυνο έργου.

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία έως 1 έτος στο χώρο του marketing.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

- Υποστήριξη υλοποίησης διαφημιστικής προβολής και των ενεργειών προβολής του EPT NEWS
- Δημιουργία προωθητικών υλικών για Social Media για την περίοδο του λανσαρίσματος του καναλιού
- Συνεργασία με όλα τα εμπλεκόμενα τμήματα και διευθύνσεις για την παραγωγή του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος.

Επίσης, να είναι φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα, με κριτική και δημιουργική σκέψη και διάθεση να εξελιχθεί.

5) Για την παρουσίαση, την προβολή των ψηφιακών μέσων της EPT και τη διαφημιστική τους εκμετάλλευση έναν (1) υπεύθυνο έργου.

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία τουλάχιστον 3 ετών σε διαφημιστική εταιρία ή μέσο σε αντίστοιχη θέση στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Γνώση του ευρύτερου τηλεοπτικού περιβάλλοντος
- Γενικότερη εξοικείωση και γνώση των ψηφιακών μέσων και της λειτουργίας τους
- κατανόηση/γνώση των digital & social media metrics
- παρουσίαση και προώθηση στην αγορά προγραμμάτων, με στόχο την άντληση διαφημίσεων και χορηγιών.
- συμμετοχή στη δημιουργία του διαφημιστικού υλικού που είναι απαραίτητη για την προβολή και προώθηση των πωλήσεων.
- συνεχής επαφή – συναντήσεις με τα media shops και τους διαφημιζομένους, με στόχο την ανάπτυξη των πωλήσεων.

6) Για το έργο της προβολής των Ραδιοφωνικών Σταθμών, των Ρ/Φ εκπομπών και του ERT echo στα Social Media και την παραγωγή του απαραίτητου περιεχομένου, έναν (1) υπεύθυνο έργου

α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία πέντε (5) τουλάχιστον ετών, σε αντίστοιχη θέση στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου σε social media accounts
- Καθορισμός στρατηγικής στα social media
- Δημιουργία και υλοποίηση του μηνιαίου προγραμματισμού όλων των αναρτήσεων στα social media accounts (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok)
- Briefing σε δημιουργική ομάδα για τη δημιουργία όλου του προωθητικού περιεχομένου στα social media
- Επίβλεψη των καμπανιών σε όλες τις social media πλατφόρμες



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

- Δημιουργία report για την αποτελεσματικότητα της διαχείρισης των accounts και των καμπανιών

7) Για το έργο της παραγωγής περιεχομένου για τα ψηφιακά μέσα της εταιρίας (You Tube, ERTFLIX), έναν (1) video editor.

(α) Πτυχίο Α.Ε.Ι. ή Τ.Ε.Ι. ή Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης με γνώση στην επιστήμη των υπολογιστών.

(β) Εμπειρία τουλάχιστον ενός (1) έτους στην επίβλεψη της παραγωγής, επεξεργασίας, παρουσίασης και υποστήριξης πολυμεσικού περιεχομένου σε αντίστοιχες πλατφόρμες.

(γ) Πολύ καλή γνώση premier.

8) Για το έργο της προβολής των προγραμμάτων της ΕΡΤ στον ιστότοπο της εταιρίας και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, της παραγωγής και της επεξεργασίας φωτογραφικού υλικού αλλά και του πολυμεσικού περιεχομένου για προβολή στα ψηφιακά μέσα της, έναν (1) υπεύθυνο έργου

(α) Πτυχίο Α.Ε.Ι. ή Τ.Ε.Ι. με γνώση στην επιστήμη των υπολογιστών ή Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με γνώση στην επιστήμη των υπολογιστών.

(β) εμπειρία τουλάχιστον ενός έτους στα ακόλουθα αντικείμενα:

- Πολύ καλή γνώση στη χρήση της πλατφόρμας WordPress,
- Πολύ καλή γνώση στην επεξεργασία Video και φωτογραφιών
- Πολύ καλή γνώση στη χρήση των κοινωνικών δικτύων

Επίσης, να διαθέτει οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα), ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

9) Για το έργο της ανάλυσης στατιστικών δεδομένων για την προβολή και εκμετάλλευση του ραδιοτηλεοπτικού περιεχομένου στα ψηφιακά μέσα, έναν (1) υπεύθυνο έργου.

(α) Πτυχίο Α.Ε.Ι., Τ.Ε.Ι. ή ισάξιο ανώτερου εκπαιδευτικού ιδρύματος της Ελλάδας ή του εξωτερικού με αντικείμενο συναφές με αυτό του υπό εκτέλεση έργου ή και με αποδεδειγμένη γνώση/εμπειρία στη συλλογή στατιστικών μετρήσεων, στην ανάλυσή τους καθώς και στην εξαγωγή συμπερασμάτων για τουλάχιστον 2 έτη.

Δικαίωμα υποβολής υποψηφιότητας έχουν υποψήφιοι που πληρούν τα ειδικά προσόντα που αναφέρονται ανωτέρω.

Σε περίπτωση που κανένας υποψήφιος δεν διαθέτει την ελάχιστη εμπειρία όπως περιγράφεται ανωτέρω, η Εταιρία θα εξετάσει και αιτήσεις υποψηφίων με λιγότερη εμπειρία από την αναφερόμενη για τη σύναψη των συμβάσεων μίσθωσης έργου.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

III. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ- ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Η αξιολόγηση των υποψηφίων θα διενεργηθεί από Επιτροπή Διενέργειας η οποία θα οριστεί από την Αναπληρώτρια Γενική Διευθύντρια Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης. Έργο της Επιτροπής Διενέργειας είναι η αξιολόγηση των υποβληθεισών αιτήσεων.

Η διαδικασία επιλογής περιλαμβάνει δύο στάδια.

Στο πρώτο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα εκτιμήσει την εν γένει παρουσία των υποψηφίων στο χώρο των Μ.Μ.Ε., καθώς και το σύνολο του έργου τους και τη σχέση τους με το αντικείμενο στο οποίο είναι υποψήφιοι, όπως προκύπτει από το βιογραφικό τους σημείωμα.

Στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα καλέσει τους επικρατέστερους εκ των υποψηφίων, που έκρινε ως πιο κατάλληλους, σε συνέντευξη, προκειμένου να καταλήξει στην τελική επιλογή. Κατά τη διαδικασία της συνέντευξης, οι υποψήφιοι θα κληθούν, μέσα από σχετικές ερωτήσεις της Επιτροπής Διενέργειας, να παρουσιάσουν αναλυτικά την προσωπική τους επαγγελματική εικόνα και να επιχειρηματολογήσουν υπέρ της καταλληλότητάς τους να εκτελέσουν το έργο που έχουν αιτηθεί.

Στη συνέχεια η Επιτροπή Διενέργειας θα εισηγηθεί διά της Αναπληρώτριας Γενικής Διευθύντριας Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης, στο Διοικητικό Συμβούλιο τους υποψήφιους που προτείνει να αναλάβουν το έργο.

Η απόφαση ανάθεσης των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα ληφθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο και η σχετική απόφαση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και στο πρόγραμμα Διαύγεια.

Σε κάθε περίπτωση, το Διοικητικό Συμβούλιο δύναται να αποφασίσει τη μη ανάθεση των συμβάσεων μίσθωσης έργου, τη ματαίωση της διαδικασίας ή/και την ανάκληση της παρούσας.

IV. ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να συμπληρώσουν και να υποβάλουν ηλεκτρονική **ΑΙΤΗΣΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ** μέσω του διαδικτύου από την ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας στον ιστότοπο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., συμπληρώνοντας την **ΑΙΤΗΣΗ** και επισυνάπτοντας το βιογραφικό τους σημείωμα μέσω σχετικού link στο site της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (**company.ert.gr**).

Η προθεσμία υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων συμμετοχής στη διαδικασία λήγει **1^η Μαρτίου, ημέρα Τετάρτη**.

Για διευκρινίσεις σχετικά με την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και τη συμμετοχή σε αυτή, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στο **Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης και Εκπαίδευσης Προσωπικού**, **τηλεφωνικά** στο **210 607 5687** ή **5673** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο tm.proslipseon@ert.gr.

Για τυχόν **τεχνικές** διευκρινίσεις **και μόνο** σχετικά με τη διαδικασία συμπλήρωσης και υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στη Διεύθυνση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών, **τηλεφωνικά** στο **210 609 2375** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο mediatek@ert.gr.

Η ΑΙΤΗΣΗ πρέπει να είναι συμπληρωμένη ως προς όλα τα στοιχεία που αναφέρονται, συνιστά δε ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ του υποψήφιου ότι τα αναφερόμενα στην ΑΙΤΗΣΗ του είναι γνήσια και αληθή.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Οι υποψήφιοι που θα επιλεγούν αναλαμβάνουν την υποχρέωση να προσκομίσουν όλα τα απαιτούμενα έγγραφα που θα τους ζητηθούν.

Σε περίπτωση μη εμπρόθεσμης υποβολής των απαιτούμενων εγγράφων, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. διατηρεί την απόλυτη διακριτική ευχέρεια να αποφασίσει κατά την ανέλεγκτη κυριαρχική της εκτίμηση εάν θα αναθέσει τη σύμβαση έργου σε άλλο υποψήφιο ή εάν θα προβεί σε νέα πρόσκληση. Το ίδιο ισχύει και σε περίπτωση που ο εργολάβος παραιτηθεί πριν την ολοκλήρωση του έργου ή επέλθει η λύση της σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο.

Όλες οι αιτήσεις θα τύχουν εμπιστευτικού χειρισμού και η επιλογή για τη σύναψη των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα πραγματοποιηθεί με άκρα εχεμύθεια.

**Η ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ**

ΘΕΟΔΩΡΑ ΜΠΑΚΑ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Κοινοποίηση:

- Γρ. Προέδρου Δ.Σ.
- Γρ. Δ/ντος Συμβούλου
- Γρ. αν. Γενικής Δ/ντριας Marketing & Ε.Ε.
- Γρ. Γενικού Δ/ντή Δ.Ο.Υ.
- Δ/νση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών (& gapostolou@ert.gr)
- Δ/νση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Δ/νση Οικονομικών Υπηρεσιών
- Υποδ/νση Οργάνωσης, Αποδοχών & Παροχών
- Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης & Εκπ/σης Προσ/κού