



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Γενική Διεύθυνση Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αγ. Παρασκευή, 09.02.23

Αρ. Πρωτ.: 2661

**ΕΚ ΝΕΟΥ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΑΨΗ 4 ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ ΣΤΗΝ Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.**

Η ΑΝ. ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4173/2013 (Φ.Ε.Κ. Α΄ 169), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
2. Τα άρθρα 75 έως 82 του Ν. 4727/2020 «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Οδηγ. 2016/2102, 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Οδηγ. 2018/1972) κλπ διατάξεις», όπως ισχύει.
3. Την υπ΄ αριθμ. Ε/178/17.09.2019 απόφαση του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό [Διορισμός Διευθύνοντος Συμβούλου, Προέδρου Διοικητικού Συμβουλίου και δύο (2) μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», (ΦΕΚ 749/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./17.09.2019).
4. Την υπ΄ αριθμ. 2872/20.09.2019 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ Α.Ε. «Πρακτικό 203/20.09.201, θ. 1^ο «Συγκρότηση του ΔΣ της ΕΡΤ σε σώμα και Παροχή εξουσιοδοτήσεων σε Υπηρεσιακά Όργανα» (ΑΔΑ: ΩΚ88465Θ1Ε-ΟΙΨ)].
5. Την υπ΄ αριθμ. 3950/01.04.2021 ορθή επανάληψη, Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΡΤ Α.Ε. (Πρακτικό 257/01-04-2021, Θ. 73^ο: Τροποποίηση Αποφάσεων ΔΣ για παροχή εξουσιοδοτήσεων σε Γενικούς Διευθυντές», ΑΔΑ: Ψ60Α465Θ1Ε-ΞΧΦ).
6. Την υπ΄ αριθμ. 4837/28.06.2022 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 299/28.06.2022, θ.1^ο «Επανασυγκρότηση του ΔΣ της ΕΡΤ σε σώμα», ΑΔΑ 6ΠΠ2465Θ1Ε-ΨΙΠ).
7. Την υπ΄ αριθμ. 4895.01.07.2022 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 300/01.07.2022, θ. Μόνο «Ανάθεση καθηκόντων Διευθύνοντος Συμβούλου σε Μέλος τους ΔΣ», ΑΔΑ: ΩΣΘΤ465Θ1Ε-ΑΘ5).
8. Το Γενικό Κανονισμό Προσωπικού της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΑΔΑ: ΨΓ7Ρ465Θ1Ε-ΛΨ5), όπως τροποποιήθηκε με την υπ΄ αριθμ. 3150/11.03.2020 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., ιδίως τις παραγράφους 2,3 και 4 του άρθρου 3 αυτού.
9. Τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΑΔΑ: ΨΩΞΞ465Θ1Ε-ΒΜ5), όπως τροποποιήθηκε με την υπ΄ αριθμ. 3797/09.02.2021 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΦΕΚ ΠΡΑ.ΔΙ.Τ. 26/04.03.2021).

10. Την υπ' αριθμ. 4277/06.10.2021 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 274/06.10.2021, θ. 3° «Συμβάσεις μίσθωσης έργου», ΑΔΑ: ΡΤΜΟ465Θ1Ε-Θ34).

11. Την 1886/30.01.2023 Απόφαση Διευθύνοντος Συμβούλου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. «Ανάκληση Απόφασης ανάθεσης και προσωρινή ανάθεση καθκόντων Αναπληρώτριας Προϊσταμένης της Γενικής Διεύθυνσης Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της ΕΡΤ Α.Ε.», (ΑΔΑ: 9Ε25465Θ1Ε-Ζ30).

12. Την υπ' αριθμ. 5309/02.02.23 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 321/02.02.23, θ. 25° «Έγκριση εκ νέου εκκίνησης της διαδικασίας ανάθεσης συμβάσεων μίσθωσης έργου για την Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης.», ΑΔΑ: ΨΛ62465Θ1Ε-ΑΟΟ.

13. Την ύπαρξη πιστώσεων στον προϋπολογισμό της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε..

14. Τις υπηρεσιακές ανάγκες.

ΑΠΕΥΘΥΝΕΙ ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Για τη σύναψη **τεσσάρων (4) συμβάσεων** μίσθωσης έργου **που θα αφορούν στη Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.**, ως ακολούθως:

Ι. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΡΩΝ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ:

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

α) Για την παραγωγή κινούμενων εικόνων, βίντεο και γραφικών και τη δημιουργία trailer, τηλεοπτικών σποτ και γενικά διαφημιστικών υλικών για την προβολή των τηλεοπτικών, ραδιοφωνικών και διαδικτυακών προϊόντων καθώς και σημάτων και γραφικών πακέτων εκπομπών, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει τις εξής συμβάσεις μίσθωσης έργου με αντικείμενο:

- Τα γραφικά προπεριγραφόμενων παραγωγών σε **δύο (2) Γραφίστες**.

β) Για την επίβλεψη και την παροχή συμβουλευτικής για την τοποθέτηση όλων των continuity elements & των breaks του αέρα και τον σχεδιασμό και την επίβλεψη της υλοποίησης του on air & cross promotion για τις μεγάλες καμπάνιες, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει την εξής σύμβαση μίσθωσης έργου:

- Της παρακολούθησης της εξελικτικής διαδικασίας δημιουργίας της ροής, σε **έναν (1) Σκηνοθέτη Ροής**.

γ) Για τη δημιουργία και την επίβλεψη της social media στρατηγικής για την προβολή των σειρών μυθοπλασίας, των εκπομπών ψυχαγωγίας, των ψηφιακών πλατφορμών και της Εταιρίας συνολικά, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει την εξής σύμβαση μίσθωσης έργου:

- Της παρακολούθησης της εξελικτικής διαδικασίας της social media στρατηγικής των σειρών μυθοπλασίας, των εκπομπών ψυχαγωγίας, των ψηφιακών πλατφορμών και της Εταιρίας συνολικά σε έναν (1) Υπεύθυνο Έργου για τα Social Media.

2. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Οι ανωτέρω συμβάσεις μίσθωσης έργου θα έχουν διάρκεια από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης, και όχι νωρίτερα από τις παρακάτω ημερομηνίες, έως 31.12.23, με δικαίωμα παράτασης.

α) από 09/03/2023 έως 31/12/2023 για τη μία σύμβαση μίσθωσης έργου γραφίστα και από 16/04/2023 έως 31/12/23 για τη δεύτερη σύμβαση μίσθωσης έργου γραφίστα

β) από 05/03/2023 (σκηνοθέτης ροής)

γ) από 23/03/2023 (Social Media σύμβουλος)

3. ΤΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο θα παραδίδεται στην Αττική, στα γραφεία της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. στην Αθήνα ή την Αγία Παρασκευή.

4. ΕΡΓΟΛΑΒΙΚΟ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ

Η προϋπολογισθείσα συνολική δαπάνη για τις προαναφερθείσες συμβάσεις μίσθωσης έργου, για το 2023, κατά ανώτατο ποσό, ανέρχεται σε 84.703,56 €, πλέον εργοδοτικών εισφορών και Φ.Π.Α.

Το εργολαβικό αντάλλαγμα που θα καταβληθεί σε κάθε εκτελεστή του έργου, περιλαμβάνει το φόρο που αναλογεί, τυχόν αναλογούσες εισφορές σε ασφαλιστικά ταμεία και κάθε εν γένει δαπάνη.

Για τον καθορισμό του εργολαβικού ανταλλάγματος κάθε σύμβασης θα ληφθούν υπόψη ο βαθμός της ευθύνης που αναλαμβάνει ο εργολάβος, ο χρόνος που απαιτείται για την ολοκλήρωση κάθε έργου, η σημασία του συγκεκριμένου έργου για την παραγωγή του τελικού προϊόντος, καθώς και στοιχεία που συνδέονται με την προσωπικότητα του εργολάβου, όπως η εμπειρία και η επαγγελματική του κατάρτιση.

5. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Η σύμβαση έργου που θα ανατεθεί δεν δημιουργεί σχέση εξαρτημένης εργασίας μεταξύ της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και του εργολάβου. Η εκτέλεση του έργου θα πραγματοποιείται χωρίς δεσμεύσεις ημερησίου προκαθορισμένου ωραρίου, υπό την αυτονόητη προϋπόθεση ότι ο εργολάβος πρέπει να εκτελεί το έργο κατά τις ώρες που επιβάλλει ο συνολικός προγραμματισμός των εκπομπών της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.. Ο εργολάβος δεν υπόκειται κατά την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβει σε εποπτεία ή έλεγχο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., έχων ελευθερία ενεργειών όσον αφορά στον τρόπο και το χρόνο εκτέλεσης του έργου, στο αποτέλεσμα του οποίου αποβλέπει αποκλειστικά η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., υπό την προϋπόθεση της έγκαιρης παράδοσής του εν όλων και εν μέρει. Σε κάθε περίπτωση, ο εργολάβος δεν καθίσταται



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

υπάλληλος της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. αλλά παραμένει καθ' όλη τη διάρκεια του έργου ελεύθερος επαγγελματίας, δικαιούμενος να συνάπτει συμβάσεις κάθε είδους, με οποιονδήποτε τρίτο, εκτός αν πρόκειται για φορέα που ασκεί δραστηριότητα ανταγωνιστική προς την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ή για σύμβαση συναφούς αντικειμένου με εκείνο του έργου που θα αναλάβει, οπότε για τη σύναψη της παράλληλης σύμβασης απαιτείται η προηγούμενη γραπτή άδεια της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε..

5.2 Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. δύναται να καταγγείλει αζημίως τη συναφθσόμενη σύμβαση οποτεδήποτε, ενημερώνοντας εγγράφως τον εργολάβο δεκαπέντε (15) ημέρες πριν την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας. Στην περίπτωση αυτή, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. θα οφείλει να καταβάλει τη συμφωνημένη αμοιβή για το έργο που θα έχει εκτελεσθεί και παραδοθεί μέχρι την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας.

5.3 Η υποβολή υποψηφιότητας στην παρούσα πρόσκληση συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων της από τους υποψηφίους, καθώς και των όρων της σύμβασης που θα υπογραφεί.

II. ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να διαθέτουν τα εξής προσόντα:

1. Να είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες των Κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για τους πολίτες που στερούνται της ελληνικής ιθαγένειας απαιτείται η γνώση της Ελληνικής γλώσσας σε βαθμό επαρκή για την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβουν, η οποία αποδεικνύεται με Πιστοποιητικό Ελληνομάθειας, επιπέδου Γ2.

2. Να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους.

3. Να έχουν την υγεία και τη φυσική καταλληλότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του έργου.

4. α) Να μην έχουν καταδικαστεί για κακούργημα και σε οποιαδήποτε ποινή για κλοπή, υπεξαίρεση (κοινή ή στην υπηρεσία), απάτη, εκβίαση, πλαστογραφία, δωροδοκία, απιστία περί την υπηρεσία, παράβαση καθήκοντος, καθ' υποτροπή συκοφαντική δυσφήμιση, καθώς και για οποιοδήποτε έγκλημα κατά της γενετήσιας ελευθερίας ή έγκλημα οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής.

β)) Να μην είναι υπόδικοι που έχουν παραπεμφθεί με τελεσίδικο βούλευμα, ή κατ' άλλον νόμιμο τρόπο, για κακούργημα, ή υπόδικοι για πλημμέλημα εκ των αναφερομένων ανωτέρω στην παράγραφο 4 εδάφιο α), έστω και αν το αδίκημα αυτό έχει παραγραφεί.

5. Να προβούν σε έναρξη επιτηδεύματος, **σχετικού με το αντικείμενο της Πρόσκλησης** και συνεπώς να διαθέτουν δελτίο/τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών, **το αργότερο μέχρι την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.**

B. ΕΙΔΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

Οι υποψήφιοι, των οποίων οι αιτήσεις θα αξιολογηθούν σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται κατωτέρω, πρέπει να διαθέτουν, σωρευτικά, τα ακόλουθα προσόντα:

1. Γραφίστες

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία επτά (7) τουλάχιστον ετών, σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό ή σε εταιρία παραγωγής στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα :

- Δημιουργία concept, animation(2D, 3D) για promo spots, trailers και web προωθητικών υλικών, μετουσίωση των briefs σε αποτελεσματικές και δημιουργικές ιδέες.
- Δημιουργία καινοτόμων προωθητικών υλικών, special effects και action graphics αξιοποιώντας τις πιο αποτελεσματικές τεχνικές.
- Συνεργασία στην επιλογή των πιο ενδεδειγμένων audio, graphic and animation styles για την κάθε εργασία
- Συνεργασία με τους μοντέρ για τη σύνθεση των διαφορετικών επιπέδων animation (backgrounds, special effects, characters and graphics) προκειμένου να παραχθεί το τελικό promo υλικό.
- Παράδοση δημιουργικών με υψηλή ποιότητα τόσο σε επίπεδο ιδέας όσο και σε επίπεδο παραγωγής, σεβόμενοι παράλληλα τις αξίες του brand της EPT.
- Έγκαιρη παράδοση όλων των προωθητικών υλικών σε τελικό στάδιο, έτοιμα να προβληθούν στην EPT.

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα ποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

2. Σκηνοθέτης Ροής

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία 5-7 τουλάχιστον ετών σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Επίβλεψη στην εισαγωγή (ingest) προγραμμάτων (διαφημιστικά σποτ & trailers) και αποτελεσματικός προγραμματισμός τους.
- Έλεγχος και επιμέλεια των continuity elements του αέρα για τον βέλτιστο προγραμματισμό τους
- Σχεδιασμός πλάνου (στόχευση κοινού, ημερήσια συχνότητα, διάρκεια καμπάνιας) και επίβλεψη της υλοποίησης του on air & cross promotion για τις μεγάλες καμπάνιες

- Έγκαιρη παράδοση της κάθε μελέτης/ εισήγησης για τον αποτελεσματικότερο προγραμματισμό του αέρα.
- Συνεργασία με όλα τα εμπλεκόμενα τμήματα και διευθύνσεις για την παραγωγή του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος.

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

3. Υπεύθυνος Έργου για τα Social Media

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία επτά (7) τουλάχιστον ετών, σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό ή σε digital agency στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Δημιουργία και καθορισμός της συνολικής digital marketing στρατηγικής της EPT
- Επίβλεψη του μηνιαίου προγραμματισμού όλων των αναρτήσεων στα social media accounts της EPT (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)
- Briefing της δημιουργικής ομάδας για τη δημιουργία όλου του digital προωθητικού περιεχομένου στα social media και στο ert.gr site
- Επίβλεψη του live posting κατά τη διάρκεια των ζωντανών προγραμμάτων
- Δημιουργία και διαχείριση καμπανιών σε όλες τις Social Media πλατφόρμες
- Επίβλεψη της προβολής του περιεχομένου του ert.gr site marketing wise
- Δημιουργία report για την αποτελεσματικότητα της διαχείρισης των accounts και των καμπανιών

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

Δικαίωμα υποβολής υποψηφιότητας έχουν υποψήφιοι που πληρούν τα ειδικά προσόντα που αναφέρονται ανωτέρω.

Σε περίπτωση που κανένας υποψήφιος δεν διαθέτει την ελάχιστη εμπειρία όπως περιγράφεται ανωτέρω, η Εταιρία θα εξετάσει και αιτήσεις υποψήφιων με λιγότερη εμπειρία από την αναφερόμενη για τη σύναψη των συμβάσεων μίσθωσης έργου.

III. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ- ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Η αξιολόγηση των υποψηφίων θα διενεργηθεί από Επιτροπή Διενέργειας η οποία θα οριστεί από την Αναπληρώτρια Γενική Διευθύντρια Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης. Έργο της Επιτροπής Διενέργειας είναι η αξιολόγηση των υποβληθεισών αιτήσεων.

Η διαδικασία επιλογής περιλαμβάνει δύο στάδια.

Στο πρώτο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα εκτιμήσει την εν γένει παρουσία των υποψηφίων στο χώρο των Μ.Μ.Ε., καθώς και το σύνολο του έργου τους και τη σχέση τους με το αντικείμενο στο οποίο είναι υποψήφιοι, όπως προκύπτει από το βιογραφικό τους σημείωμα.

Στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα καλέσει τους επικρατέστερους εκ των υποψηφίων, που έκρινε ως πιο κατάλληλους, σε συνέντευξη, προκειμένου να καταλήξει στην τελική επιλογή. Κατά τη διαδικασία της συνέντευξης, οι υποψήφιοι θα κληθούν, μέσα από σχετικές ερωτήσεις της Επιτροπής Διενέργειας, να παρουσιάσουν αναλυτικά την προσωπική τους επαγγελματική εικόνα και να επιχειρηματολογήσουν υπέρ της καταλληλότητάς τους να εκτελέσουν το έργο που έχουν αιτηθεί.

Στη συνέχεια η Επιτροπή Διενέργειας θα εισηγηθεί διά της Αναπληρώτριας Γενικής Διευθύντριας Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης, στο Διοικητικό Συμβούλιο τους υποψήφιους που προτείνει να αναλάβουν το έργο.

Η απόφαση ανάθεσης των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα ληφθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο και η σχετική απόφαση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και στο πρόγραμμα Διαύγεια.

Σε κάθε περίπτωση, το Διοικητικό Συμβούλιο δύναται να αποφασίσει τη μη ανάθεση των συμβάσεων μίσθωσης έργου, τη ματαίωση της διαδικασίας ή/και την ανάκληση της παρούσας.

IV. ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να συμπληρώσουν και να υποβάλουν ηλεκτρονική **ΑΙΤΗΣΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ** μέσω του διαδικτύου από την ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας στον ιστότοπο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., συμπληρώνοντας την **ΑΙΤΗΣΗ** και επισυνάπτοντας το βιογραφικό τους σημείωμα μέσω σχετικού link στο site της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (company.ert.gr).

Η προθεσμία υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων συμμετοχής στη διαδικασία λήγει **13 Φεβρουαρίου** ημέρα **Δευτέρα** και ώρα **15:00**.

Για διευκρινίσεις σχετικά με την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και τη συμμετοχή σε αυτή, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στο **Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης και Εκπαίδευσης Προσωπικού**, **τηλεφωνικά** στο **210 607 5687** ή **5673** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο tm.proslipseon@ert.gr.

Για τυχόν **τεχνικές** διευκρινίσεις **και μόνο** σχετικά με τη διαδικασία συμπλήρωσης και υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στη Διεύθυνση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών, **τηλεφωνικά** στο **210 609 2375** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο mediatek@ert.gr.

Η ΑΙΤΗΣΗ πρέπει να είναι συμπληρωμένη ως προς όλα τα στοιχεία που αναφέρονται, συνιστά δε ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ του υποψήφιου ότι τα αναφερόμενα στην ΑΙΤΗΣΗ του είναι γνήσια και αληθή.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Οι υποψήφιοι που θα επιλεγούν αναλαμβάνουν την υποχρέωση να προσκομίσουν όλα τα απαιτούμενα έγγραφα που θα τους ζητηθούν.

Σε περίπτωση μη εμπρόθεσμης υποβολής των απαιτούμενων εγγράφων, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. διατηρεί την απόλυτη διακριτική ευχέρεια να αποφασίσει κατά την ανέλεγκτη κυριαρχική της εκτίμηση εάν θα αναθέσει τη σύμβαση έργου σε άλλο υποψήφιο ή εάν θα προβεί σε νέα πρόσκληση. Το ίδιο ισχύει και σε περίπτωση που ο εργολάβος παραιτηθεί πριν την ολοκλήρωση του έργου ή επέλθει η λύση της σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο.

Όλες οι αιτήσεις θα τύχουν εμπιστευτικού χειρισμού και η επιλογή για τη σύναψη των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα πραγματοποιηθεί με άκρα εχεμύθεια.

Η ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

ΘΕΟΔΩΡΑ ΜΠΑΚΑ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Κοινοποίηση:

- Γρ. Προέδρου Δ.Σ.
- Γρ. Δ/ντος Συμβούλου
- Γρ. αν. Γενικής Δ/ντριας Marketing & Ε.Ε.
- Γρ. Γενικού Δ/ντή Δ.Ο.Υ.
- Δ/νση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών (& garpostolou@ert.gr)
- Δ/νση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Δ/νση Οικονομικών Υπηρεσιών
- Υποδ/νση Οργάνωσης, Αποδοχών & Παροχών
- Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης & Εκπ/σης Προσ/κού