

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Πρόγραμμα Σπουδών: Διοίκηση Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Θεματική Ενότητα: ΔΕΟ 34 - Οικονομική Ανάλυση & Πολιτική

Ακαδ. Έτος: 2010-11

ΘΕΜΑΤΑ ΤΕΛΙΚΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΟΝΟΜΑ - ΕΠΩΝΥΜΟ: Α.Μ.:

ΟΝΟΜΑ - ΕΠΩΝΥΜΟ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ - ΚΑΘΗΓΗΤΗ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 20/05/2011

ΟΝΟΜΑ - ΕΠΩΝΥΜΟ ΕΠΙΤΗΡΗΤΗ: Υπογραφή

ΟΝΟΜΑ - ΕΠΩΝΥΜΟ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΤΗ: Υπογραφή

ΒΑΘΜΟΣ:

ΟΔΗΓΙΕΣ:

- Υπάρχουν 30 ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής. Για άριστα (10), θα πρέπει να απαντηθούν σωστά όλες οι ερωτήσεις. Η κάθε σωστή απάντηση βαθμολογείται με 0,333 μονάδες. Για κάθε λάθος απάντηση (όχι αναπάντητη) αφαιρείται το 1/4 του βαθμού της σωστής απάντησης, δηλαδή 0,0833 μονάδες.
- Κυκλώστε **με στυλό** την απάντηση που θα επιλέξετε για την κάθε ερώτηση. Μην χρησιμοποιήσετε μολύβι.
- Αν θέλετε να αλλάξετε μία απάντηση που σημειώσατε σε ένα ερώτημα, γράψτε δίπλα σε αυτή τη λέξη ΛΑΘΟΣ και κυκλώστε με στυλό τη νέα απάντηση. Αν δεν επιθυμείτε να απαντήσετε αυτή την ερώτηση, γράψτε μόνο τη λέξη ΛΑΘΟΣ και μην κυκλώσετε άλλη απάντηση.
- Η βαθμολόγηση του γραπτού σας θα γίνει με βάση τις απαντήσεις που σημειώσατε στο **Συνοπτικό Φύλλο Απαντήσεων**, που είναι **στο τέλος** του **Φυλλαδίου των Ερωτήσεων**. Γι' αυτό τον λόγο, αφού πρώτα κυκλώσετε τις απαντήσεις που επιλέξατε μέσα στο φυλλάδιο, στη συνέχεια **μεταφέρετε με προσοχή τις απαντήσεις σας** στο **Συνοπτικό Φύλλο Απαντήσεων**. Για όσες ερωτήσεις επιθυμείτε να μη δώσετε απάντηση, σημειώστε στο **Συνοπτικό Φύλλο Απαντήσεων** ΟΧΙ ΑΠΑΝΤΗΣΗ.
- Επιτρέπεται η χρήση αριθμομηχανής, αλλά όχι του κινητού σας τηλεφώνου.
- Χρησιμοποιήστε ως πρόχειρο το φυλλάδιο που σας διανεμήθηκε.

Καλή επιτυχία!

ΤΟΜΟΣ Α΄ - ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

1. Το κόστος ευκαιρίας (εναλλακτικό κόστος) του αγαθού X σε όρους του αγαθού Y είναι ίσο με 3. Αυτό σημαίνει ότι:
 - α. για να παραχθούν 15 επιπλέον μονάδες από το αγαθό X, θα πρέπει να θυσιαστούν 5 μονάδες από το αγαθό Y.
 - β. για να παραχθούν 5 επιπλέον μονάδες από το αγαθό X, θα πρέπει να θυσιαστούν 15 μονάδες από το αγαθό Y.
 - γ. για να παραχθεί μία επιπλέον μονάδα από το αγαθό Y, θα πρέπει να θυσιαστούν 3 μονάδες από το αγαθό X.
 - δ. αν αυξηθεί η παραγωγή αγαθού X κατά 1 μονάδα, η παραγωγή του αγαθού Y θα αυξηθεί κατά 3 μονάδες.

2. Η ελαστικότητα ζήτησης του αγαθού X ως προς την τιμή του βρέθηκε να είναι ίση με -1 , ανεξαρτήτως της καταναλισκόμενης ποσότητάς του. Αυτό σημαίνει ότι:
 - α. μία αύξηση της τιμής του αγαθού θα οδηγήσει σε μείωση της συνολικής δαπάνης των καταναλωτών για το αγαθό αυτό.
 - β. μία αύξηση της τιμής του αγαθού κατά 5% θα οδηγήσει σε μείωση της καταναλισκόμενης ποσότητάς του κατά 5% και σε μείωση των συνολικών εσόδων των πωλητών του αγαθού κατά 5%.
 - γ. μία αύξηση της τιμής του αγαθού κατά 5% θα οδηγήσει σε μείωση της καταναλισκόμενης ποσότητάς του κατά 5% και τα συνολικά έσοδα των πωλητών του αγαθού θα παραμείνουν αμετάβλητα.
 - δ. μία αύξηση της τιμής του αγαθού κατά 5% θα αφήσει αμετάβλητη την καταναλισκόμενη ποσότητά του και θα αυξήσει τα συνολικά έσοδα των πωλητών του αγαθού κατά 5%.

3. Ένας καταναλωτής διαθέτει όλο το χρηματικό του εισόδημα (M) για την αγορά των αγαθών X και Y, οι τιμές των οποίων είναι P_x και P_y αντίστοιχα. Εάν MU_x είναι η οριακή χρησιμότητα του αγαθού X, MU_y είναι η οριακή χρησιμότητα του αγαθού Y και MRS_{xy} είναι ο οριακός λόγος υποκατάστασης του αγαθού Y από το αγαθό X, τότε στη θέση ισορροπίας του καταναλωτή ισχύει:
 - α. $MRS_{xy} = MU_x = MU_y$.
 - β. $MRS_{xy} = P_x / P_y$.
 - γ. $MRS_{xy} = MU_y / MU_x$.
 - δ. $MU_x / P_y = MU_y / P_x$.

4. Έστω ότι η αγορά ενός κανονικού αγαθού βρίσκεται σε ισορροπία. Μία μείωση του εισοδήματος των καταναλωτών θα οδηγήσει, με σταθερούς όλους τους άλλους παράγοντες, σε:
 - α. μείωση της τιμής ισορροπίας και της ποσότητας ισορροπίας του αγαθού.
 - β. αύξηση της τιμής ισορροπίας και της ποσότητας ισορροπίας του αγαθού.
 - γ. μείωση της τιμής ισορροπίας του αγαθού και αύξηση της ποσότητας ισορροπίας του.
 - δ. αύξηση της τιμής ισορροπίας του αγαθού και μείωση της ποσότητας ισορροπίας του.

5. Καθώς μία επιχείρηση αυξάνει την παραγωγή του προϊόντος της από τις 130 στις 150 μονάδες, το οριακό κόστος (το οποίο είναι σταθερό για όλες τις επιπλέον μονάδες

- προϊόντος) είναι ίσο με 50 ($MC = 50$). Αν το μεταβλητό κόστος (VC) των 130 μονάδων προϊόντος είναι 5.000, τότε το μεταβλητό κόστος των 150 μονάδων προϊόντος είναι ίσο με:
- α. 5.050.
 - β. 7.500.
 - γ. 6.500.
 - δ. 6.000.
6. Στη βραχυχρόνια περίοδο που λειτουργεί ο νόμος των φθινουσών οριακών αποδόσεων, στα επίπεδα εκείνα του μεταβλητού συντελεστή παραγωγής που το οριακό του προϊόν είναι μεγαλύτερο από το μέσο του προϊόν:
- α. το συνολικό προϊόν είναι φθίνον.
 - β. το μέσο προϊόν του μεταβλητού συντελεστή παραγωγής είναι αρνητικό.
 - γ. το μέσο προϊόν του μεταβλητού συντελεστή παραγωγής είναι αύξον.
 - δ. το μέσο προϊόν του μεταβλητού συντελεστή παραγωγής είναι φθίνον.
7. Όταν κάθε επόμενη μονάδα προϊόντος που παράγει και πουλά μία επιχείρηση αυξάνει το κέρδος της, τότε:
- α. το οριακό κόστος είναι μεγαλύτερο από το οριακό έσοδο.
 - β. το οριακό έσοδο είναι μεγαλύτερο από το οριακό κόστος.
 - γ. το οριακό έσοδο είναι ίσο με το οριακό κόστος.
 - δ. η επιχείρηση μεγιστοποιεί το κέρδος της.
8. Ποια από τις παρακάτω υποθέσεις **δεν είναι συμβατή** με το υπόδειγμα του τέλει ανταγωνισμού;
- α. Υπάρχει μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων στον κλάδο.
 - β. Δεν υπάρχουν εμπόδια εισόδου νέων επιχειρήσεων στον κλάδο.
 - γ. Υπάρχει μεγάλος αριθμός αγοραστών.
 - δ. Το προϊόν της κάθε επιχείρησης του κλάδου διαφέρει σε κάτι από τα προϊόντα των άλλων επιχειρήσεων.
9. Εάν στη θέση ισορροπίας ενός μονοπωλητή το οριακό έσοδο είναι ίσο με το οριακό κόστος και το μέσο κόστος, δηλαδή ισχύει $MR = MC = AC$, τότε ο μονοπωλητής θα έχει:
- α. θετικά οικονομικά κέρδη.
 - β. ζημίες.
 - γ. μηδενικά οικονομικά κέρδη.
 - δ. με βάση την πληροφόρηση που δίνεται, δεν μπορεί να προσδιοριστεί ποιο θα είναι το οικονομικό αποτέλεσμα για τον μονοπωλητή.
10. Η συνάρτηση του μέσου συνολικού κόστους που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση που λειτουργεί σε συνθήκες τέλει ανταγωνισμού είναι $ATC = q + 25/q + 2$. Εάν η τιμή του προϊόντος που παράγει η εν λόγω επιχείρηση είναι ίση με 52 ευρώ, η επιχείρηση μεγιστοποιεί το κέρδος της όταν παράγει:
- α. 52 μονάδες προϊόντος.
 - β. 27 μονάδες προϊόντος.
 - γ. 25 μονάδες προϊόντος.
 - δ. 15 μονάδες προϊόντος.

ΤΟΜΟΣ Β' - ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

11. Για να υπολογίσουμε το πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) ενός έτους, διαιρούμε το ονομαστικό ΑΕΠ αυτού του έτους με:
- α. ένα δείκτη που εκφράζει τη σχέση των τιμών μεταξύ του συγκεκριμένου έτους και του έτους βάσης.
 - β. ένα δείκτη που εκφράζει τη σχέση των εισοδημάτων μεταξύ του συγκεκριμένου έτους και του έτους βάσης.
 - γ. τον αποπληθωριστή του επόμενου έτους.
 - δ. τον αποπληθωριστή του προηγούμενου έτους.
12. Σε μία οικονομία χωρίς κρατικό τομέα, αν η συνάρτηση κατανάλωσης είναι $C = 80 + 0,5Y$, τότε η μέση ροπή προς κατανάλωση (APC) και η οριακή ροπή προς κατανάλωση (MPC) για εισόδημα $Y = 500$ είναι:
- α. $APC = 0,66$ και $MPC = 0,50$.
 - β. $APC = 0,70$ και $MPC = 0,60$.
 - γ. $APC = 0,50$ και $MPC = 0,50$.
 - δ. $APC = 0,55$ και $MPC = 0,60$.
13. Η τιμή του πολλαπλασιαστή επενδύσεων σε μία κλειστή οικονομία, όταν η οριακή ροπή προς κατανάλωση είναι $MPC = 0,6$, και υπάρχουν μόνο αυτόνομοι φόροι, αυτόνομες επενδύσεις και αυτόνομες κρατικές δαπάνες, είναι ίση με:
- α. 2,0.
 - β. 1,5.
 - γ. 2,5.
 - δ. 3,0.
14. Έστω ότι η αγορά χρήματος βρίσκεται σε ισορροπία. Αύξηση της προσφοράς χρήματος, κατά τη μετάβαση στη νέα ισορροπία, θα προκαλέσει:
- α. υπερβάλλουσα προσφορά ομολόγων.
 - β. υπερβάλλουσα ζήτηση ομολόγων.
 - γ. αύξηση του επιτοκίου.
 - δ. μείωση της ζήτησης χρήματος.
15. Άσκηση επεκτατικής δημοσιονομικής πολιτικής, με τη μορφή αυξημένων κρατικών δαπανών, σε μία κλειστή οικονομία, θα προκαλέσει βραχυχρόνια:
- α. μείωση του επιτοκίου και αύξηση του προϊόντος.
 - β. αύξηση του επιτοκίου και μείωση του προϊόντος.
 - γ. καμία μεταβολή στο επιτόκιο και στο προϊόν.
 - δ. αύξηση του επιτοκίου και του προϊόντος.
16. Ποιο από τα παρακάτω είναι σωστό για τις διαφορές μεταξύ των κλασικών και κεϋνσιανών θεωριών σχετικά με την αγορά εργασίας;
- α. Δεν υπάρχει καμία διαφορά ανάμεσα στις δύο θεωρίες.
 - β. Θεωρούν την ίδια συνάρτηση ζήτησης εργασίας, αλλά διαφέρουν όσον αφορά στη συνάρτηση προσφοράς εργασίας.

- γ. Θεωρούν την ίδια συνάρτηση προσφοράς εργασίας, αλλά διαφέρουν όσον αφορά στη συνάρτηση ζήτησης εργασίας.
- δ. Θεωρούν διαφορετικές συναρτήσεις ζήτησης και προσφοράς εργασίας.
17. Η καμπύλη συνολικής ζήτησης (AD) θα μετατοπιστεί προς τα δεξιά αν, με τους άλλους παράγοντες σταθερούς:
- α. μειωθεί η ποσότητα χρήματος.
 - β. αυξηθεί η φορολογία.
 - γ. μειωθούν οι εξαγωγές.
 - δ. αυξηθούν οι κρατικές δαπάνες.
18. Μία συσταλτική νομισματική πολιτική (μείωση της προσφοράς χρήματος), θα οδηγήσει βραχυχρόνια:
- α. σε αύξηση του επιτοκίου και μείωση του εισοδήματος.
 - β. σε αύξηση του εισοδήματος και του επιτοκίου.
 - γ. σε αύξηση των τιμών και μείωση του εισοδήματος.
 - δ. σε μείωση των τιμών και της ανεργίας.
19. Αν η ονομαστική ισοτιμία €/ \$ είναι 0,75, η τιμή ενός αντιπροσωπευτικού καλαθιού αμερικάνικων αγαθών είναι 120 \$ και η τιμή ενός αντιπροσωπευτικού καλαθιού ευρωπαϊκών αγαθών είναι 100 €, τότε:
- α. ένα καλάθι ευρωπαϊκών αγαθών ανταλλάσσεται με ένα καλάθι αμερικάνικων αγαθών.
 - β. ένα καλάθι αμερικάνικων αγαθών ανταλλάσσεται με 0,9 του καλαθιού ευρωπαϊκών αγαθών.
 - γ. ένα καλάθι αμερικάνικων αγαθών ανταλλάσσεται με 0,75 του καλαθιού ευρωπαϊκών αγαθών.
 - δ. ένα καλάθι αμερικάνικων αγαθών ανταλλάσσεται με 1,33 καλάθια ευρωπαϊκών αγαθών.
20. Στο υπόδειγμα IS-LM-BP, όταν η συναλλαγματική ισοτιμία είναι κυμαινόμενη, η επεκτατική νομισματική πολιτική είναι:
- α. αποτελεσματική διότι οδηγεί σε υποτίμηση του εγχώριου νομίσματος και αύξηση των εξαγωγών.
 - β. αποτελεσματική διότι οδηγεί σε ανατίμηση του εγχώριου νομίσματος και αύξηση των εισαγωγών.
 - γ. αναποτελεσματική διότι δεν μεταβάλλει τη συναλλαγματική ισοτιμία και τις καθαρές εξαγωγές.
 - δ. αποτελεσματική διότι οδηγεί σε υποτίμηση του εγχώριου νομίσματος και αύξηση των εισαγωγών.
21. Σε μία οικονομία με πληθυσμό 75 εκατομμύρια άτομα έχουμε 58,5 εκατ. απασχολούμενους, 6,5 εκατ. άνεργους, 8,5 εκατ. άτομα μη ικανά προς εργασία και 1,5 εκατ. άτομα που δεν επιθυμούν να εργαστούν. Το ποσοστό ανεργίας είναι ίσο με:
- α. 8,66%.
 - β. 10,00%.
 - γ. 10,66%.
 - δ. 22,00%.

22. Το «αποτέλεσμα εκτόπισης» (crowding out) εκφράζει:
- α. τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της δημοσιονομικής πολιτικής.
 - β. τη μείωση της θέσης του κράτους στην οικονομία.
 - γ. τη μείωση των ιδιωτικών επενδύσεων λόγω της αύξησης των κρατικών δαπανών.
 - δ. την αύξηση των εισοδημάτων που εισπράττουν οι επιχειρήσεις από την ιδιωτική επένδυση.
23. Η ποσοτική θεωρία του χρήματος εξηγεί:
- α. την επίδραση του χρήματος πάνω στο επιτόκιο.
 - β. την επίδραση του χρήματος πάνω στην παραγωγή και την απασχόληση.
 - γ. την επίδραση της ποσότητας του χρήματος πάνω στο γενικό επίπεδο των τιμών.
 - δ. το πώς η κυβέρνηση ασκεί την πολιτική της ώστε η συνολική ζήτηση να είναι ίση με τη συνολική προσφορά.

ΤΟΜΟΣ Γ΄ - ΑΡΧΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

24. Από όλα τα παρακάτω το μόνο που δεν ισχύει είναι ότι:
- α. σύμφωνα με το κριτήριο του Pareto, αν κάποια ομάδα ατόμων μπορεί να βελτιώσει την κατάστασή της χωρίς να χειροτερέψει τη θέση κάποιας άλλης ομάδας ατόμων, τότε επιτυγχάνεται βελτίωση της κοινωνικής ευημερίας.
 - β. σημεία που βρίσκονται πάνω στην καμπύλη δυνατοτήτων χρησιμότητας δύο ατόμων είναι εφικτά, αλλά όχι άριστα κατά Pareto.
 - γ. το κριτήριο αριστοποίησης του Pareto ισχύει όταν η κατανομή των δεδομένων ποσοτήτων των παραγωγικών συντελεστών είναι άριστη.
 - δ. με το κριτήριο του Pareto αξιολογείται η κατάσταση της κοινωνίας μόνο από άποψη αποδοτικής λειτουργίας της οικονομίας και όχι η κατάσταση της από άποψη διανομής του εισοδήματος.
25. Ως μικτή αρνητική εξωτερική επίδραση χαρακτηρίζεται η επίδραση που προκαλεί:
- α. η παραγωγή ενός αγαθού από μία επιχείρηση σε όφελος ενός καταναλωτή.
 - β. η παραγωγή ενός αγαθού από μία επιχείρηση σε βάρος μίας άλλης επιχείρησης.
 - γ. η κατανάλωση ενός αγαθού από ένα άτομο σε βάρος ενός άλλου ατόμου.
 - δ. η παραγωγή ενός αγαθού από μία επιχείρηση σε βάρος ενός καταναλωτή.
26. Η επιβολή ενός περιβαλλοντικού φόρου σε μία επιχείρηση που μολύνει το περιβάλλον θα οδηγήσει σε:
- α. αύξηση του πλεονάσματος τόσο του καταναλωτή όσο και του παραγωγού.
 - β. μείωση του πλεονάσματος τόσο του καταναλωτή όσο και του παραγωγού.
 - γ. αύξηση του πλεονάσματος του καταναλωτή και μείωση του πλεονάσματος του παραγωγού.
 - δ. αύξηση του πλεονάσματος του παραγωγού και μείωση του πλεονάσματος του καταναλωτή.
27. Η ιδιότητα των δημόσιων αγαθών να μπορούν να καταναλωθούν από όλα τα μέλη της κοινωνίας συγχρόνως και χωρίς η ικανοποίηση του ενός μέλους να μειώνει την ικανοποίηση του άλλου, έχει ως συνέπεια:

- α. τα δημόσια αγαθά να παράγονται παρανόμως.
 β. να είναι αδύνατον αυτά να παραχθούν από μία κυβέρνηση.
 γ. να παράγονται μόνο στις πολύ πλούσιες χώρες, λόγω υψηλού κόστους παραγωγής.
 δ. να μην παράγονται από τις ιδιωτικές επιχειρήσεις διότι χαρακτηρίζονται από αδυναμία αποκλεισμού από τη χρήση αυτών που δεν καταβάλλουν τιμή για αυτά.
28. Ένας αποτελεσματικός τρόπος κάλυψης των ελλειμμάτων των δημοσίων επιχειρήσεων που λειτουργούν ως μονοπώλια και σε συνθήκες φθίνοντος κόστους είναι η τιμολόγηση με βάση:
- α. το οριακό κόστος.
 β. το μεταβλητό κόστος.
 γ. το μέσο κόστος.
 δ. το συνολικό κόστος.
29. Αν το φορολογικό σύστημα περιγράφεται από την εξίσωση: $T = \alpha Y^2$ και $\alpha > 0$ (όπου T είναι ο συνολικός φόρος, Y είναι το συνολικό εισόδημα), τότε αυτό είναι:
- α. αναλογικό.
 β. αντιστρόφως προοδευτικό.
 γ. προοδευτικό.
 δ. δεν μπορεί να προσδιοριστεί.
30. Όσον αφορά τη μετακύλιση φόρων, από όλα τα παρακάτω το μόνο που δεν ισχύει είναι ότι:
- α. μόνο οι έμμεσοι φόροι μπορούν να μετακυληθούν, ενώ οι άμεσοι φόροι είναι αδύνατον να μετακυληθούν.
 β. η μετακύλιση ενός έμμεσου φόρου εξαρτάται από τις ελαστικότητες των καμπυλών ζήτησης και προσφοράς του προϊόντος.
 γ. η μετακύλιση ενός έμμεσου φόρου εξαρτάται από τη μορφή της αγοράς του προϊόντος.
 δ. η μετακύλιση ενός έμμεσου φόρου μπορεί να είναι ολική ή και μερική.

Σωστές απαντήσεις

Τόμος Α': 1. [β], 2. [γ], 3. [β], 4. [α], 5. [δ], 6. [γ], 7. [β], 8. [δ], 9. [α], 10. [γ]

Τόμος Β': 11. [α], 12. [α], 13. [γ], 14. [β], 15. [δ], 16. [β], 17. [δ], 18. [α], 19. [β],
 20. [α], 21. [β], 22. [γ], 23. [γ]

Τόμος Γ': 24. [β], 25. [δ], 26. [β], 27. [δ], 28. [γ], 29. [γ], 30. [α]